

- 재단법인 영등포문화재단 -
2026년 주요업무 계획



영등포문화재단

영등포문화재단

I. '25년 주요성과 및 '26년 중점방향

II. 일반현황

III. 2026 중점추진사업

1. 봄꽃축제 기획	11
2. 영등포선유도원 축제	12
3. 도림 생활문화센터	13
4. 영등포아트홀 기획공연 레퍼토리 시즌제	14
5. 문래예술종합지원센터 문화공간 운영 활성화	15
6. 여의도브라이트도서관 운영	16
7. 도서관 공간 및 특성화사업 브랜딩	17

IV. 2026 주요업무 추진계획

1. 안전한 문화공간을 위한 구민회관 운영관리	18
2. 직원 정례조례 및 교육훈련 실시	21
3. 대표 문화컨텐츠 기획	23
4. 지역문화거점 활성화	24
5. 시민예술 활성화	26
6. YDP 창의예술교육센터	28
7. 도림생활문화센터	29
8. 영등포아트홀 운영	30
9. 기획공연 홍보마케팅 강화	31
10. 도서관문화 일상화 및 전문화를 위한 복합기능 강화	33
11. 영등포 기록 수집 공유 강화를 통한 미래 잠재력 확보	35
12. 도서관 홍보마케팅 강화	36
13. 도서관 자원 공유기반 구축 및 지식정보 콘텐츠 확충	37
14. 처음 시작하는 어린이 독서교육	39

V. 2025 주요업무 추진실적

중점-1. 영등포여의도봄꽃축제	41
중점-2. 영등포선유도원축제	42
중점-3. YDP창의예술교육센터 활성화	43
중점-4. 도림 생활문화센터	44
중점-5. 기획공연 레퍼토리 시즌제 <시리즈Q>	45
중점-6. 공연장 및 전시실 운영관리	47
중점-7. 문래예술종합지원센터	49
중점-8. 사이로, 청소년의 미래를 꿈꾸게 하는 도서관으로 안착	51
중점-9. 신규 조성 및 운영_신길도서관	52
1. 현대미술기획전	54
2. 영등포네트워크예술제	55
3. 꿈의 오케스트라 영등포	56
4. 생활예술 지원사업	57
5. 공연홍보 마케팅 강화	58
6. 후원문화 활성화	60
7. 책 읽는 영등포	62
8. 도서관 독서문화 사업 운영	63
9. 영등포마을이야기 아카이브	66
10. 도서관 자원공유 기반 구축	67
11. 지식정보 콘텐츠 확충: 도서 및 디지털 자료	68
12. 처음 시작하는 어린이 독서교육	69

미 선

예술이 흐르고 문화가 피어나는 도시

비 전

일상이 즐겁고 모두가 행복한 문화생산 중심지

핵심가치

협력

소통

신뢰

경영목표

조화로운 문화가치 향유 강화
(문화향유 수혜자 수)

지역특화 문화예술 확산
(맞춤형 프로그램 증가 수)

지속가능 혁신경영
(부패발생률 ZERO)

전략목표

이해관계자 협력기반의
다양한 문화가치 확산

소통중심의 영등포형
콘텐츠 발굴 및 확장

사회적 책임경영을 통한
혁신추구

전략과제

문화접근 환경조성
지역예술인 육성 및 자립기반 활성화
문화적 다양성 확보

지역 특성 문화자원 발굴 및 지원
문화시민력 향상과 지역사회 통합지원
홍보마케팅 강화

사회적 책임경영(ESG경영체계) 확립
인적자원관리 시스템 마련
대외교류 협력 활성화

I. " 25년 주요사업 성과 및 " 26년 사업 중점 방향

□ 2025년 주요 사업 성과

① 경영평가 “가” 등급 최우수기관 평가

- 영등포구 출자출연기관 경영평가 최고등급 “가”등급 평가
- 영등리더십 및 전략 85.85%, 경영시스템 90.73%, 사회적책임 88.82% 경영성과 94.0%로 전년대비 3.42점 상승한 90.86점 획득
- 영등포구민에게 문화향유 기회 확대 및 문화도시 영등포의 위상 정립

② 영등포어의도봄꽃축제의 유연화와 특성화, 기업 파트너십 확장

- 개화 시기에 따른 축제 시기 조정으로 축제 관람객 확대
- 영등포 작가, 협회, 단체들의 작품을 전시하는 아트큐브 운영을 통해 영등포만의 차별화된 콘텐츠 구성
- 기업 협찬 콘텐츠 확대로 쾌적하고 수준 높은 축제 공간 디자인 구현

③ 영등포를 대표하는 신규축제 ‘영등포선유도원축제’ 안착

- 친환경 생태공원인 선유도를 중심 콘텐츠로 하는 대표 축제로 도약
- 시월의 선유, 거리예술축제, 북페스티벌 등 협력을 통한 시너지 증진
- 친환경 캠페인을 실천하는 기업 협력으로 콘텐츠 확대 및 예산 절감

④ YDP창의예술교육센터 특성화 및 인지도 확산

- 종근당 고촌재단 협력 사업 등 창의예술교육센터 특성화 프로그램 구축
- 월 평균 2,340명으로 이용객이 증가하며 문화거점 공간으로 자리매김
- 서남권 문화예술교육 관계자 교류, 네트워크의 구심점으로 위상 정립

⑤ 도림 생활문화센터 신규 개관

- 생활과 문화가 연결되는 곳, 도림 생활문화센터 신규 개관(2025. 8. 5)
- 스페이스 마루, 공유주방, 프로그램방, 스튜디오 정기·수시 대관 운영
- 사계절클래스, 특별프로그램(시니어모델, 무아지경댄스), 원투데이클래스 프로그램 개발 및 운영

⑥ 영등포아트홀 기획공연 브랜딩 강화

- 시즌제 프로그램 <시리즈Q> 라인업 사전 공개를 통한 20건, 32회 추진
- 장사익, 양성원, 서울시립교향악단 등 우수 아티스트의 대표작 초청
- 해외 아티스트, 클래식 발레, 이머시브 프로그램 등 장르 다양성 확보
- 지역예술단체 연계 프로젝트, 영유아 대상 클래식 콘서트 신규 기획

⑦ 영등포아트홀 공연장 및 전시실 안정적 운영

- 전시실 리모델링을 통한 미니 콘서트, 학생 발표회 등 무대 활용 증대
- 공연장 분장실 전면 환경개선을 통한 대관단체 및 이용자 만족도 제고
- 수시위험성평가의 선제적 시행 및 장비 점검을 통한 안전한 환경 조성
- 무대기술 인턴십 공모사업 선정 및 탄력 운영을 통한 근로조건 개선

⑧ 우정과 환대 이웃, 다채로운 문화도시 조성 사업 추진(4차년도)

- 전국문화도시협의회 의장도시로서 문화도시 박람회 등 주관으로 전국 대표 문화도시로 발돋움
- 예술·기술 융복합, 도시수변 등 특성화 사업의 고도화로 대표 브랜드 확보
- 리빙아트 작품 및 제품의 유통 활성화로 지역 창작-유통 가치사슬 생성
- 문화라운지 따따따&영, 문화복덕방 등 구민과의 문화 접점 공간 활성화
- 다채로운 문화사업으로 정주민과 생활인구 대상 지역문화 인력 양성과 유입

⑨ 문래예술종합지원센터 문화공간 운영 활성화

- 운영시간 확대(일요일 추가) 및 콘텐츠 활성화를 통해 방문객 유입 증대
- [전시 활성화 사업 '술술탐탐'] 지역예술가 지원 확대
- (사)서울소공인협회, 예술인 협력 소공인 특별전 브랜딩 및 전시 활성화
- 문래동 지역 특성(철공소, 작업실 등)을 반영한 로컬투어 도슨트프로그램 운영
- 문화를 통한 지역교류 협력 및 지역상생을 위해 지역로컬마켓 연계 시범운영
- 문화도시 '예술기술융복합문화' 특성화 사업 거점 공간 활용

⑩ 2025년 전국도서관 운영평가 정부포상(대통령표창)

- 선유도서관, 2025년 도서관 운영 유공 정부포상(대통령표창)
 - 경영, 인적자원, 정보서비스 등 도서관 운영 및 서비스 발전에 기여
 - 특히, 청소년 전용공간 운영 모델이 되는 '사이로' 운영사례 우수 평가

11 신규도서관 조성 및 운영

- 신길책마루문화센터 신길도서관의 성공적 개관(‘25.6.17.)
 - 시의성 있고 변화하는 사회를 반영한 다양한 콘텐츠와 공간 구성
 - 복합문화공간으로 지역의 관심사와 정책 연계 사업 능동적 추진
- 여의도브라이트도서관 개관 준비
 - 지역의 매력을 품은 명소 도서관 및 일상 속 체류형 도서관 공간 설계

12 영등포구 도서관 특화사업 브랜드화

- 다문화, 지역기록, 지역특화(문래디딤돌), 트윈세대(사이로), 과학사업, 민화, 가족원예 등 도서관을 대표하는 특성화 사업을 브랜드화
- 특히, 선유도서관은 서울 유일의 트윈세대 전용공간을 가진 도서관으로 “사이로” 브랜드를 전국적으로 각인

13 책으로 멋진 미래를 여는 ‘책 읽는 영등포’

- 책과 사람과 지역을 연결하는 도서관 축제 북페스티벌 운영(10.24~26)
 - 지역대표축제 선유도원 축제와 연계 진행하여 시민이 책과 문화를 함께 즐길 수 있는 열린 축제의 장 마련
- 여의도 자매근린공원 야외도서관 운영(10.15~10.19)
 - 서울시 야외도서관 보조금 사업유치로 영등포 야외공원에 독서 공간조성
 - 리딩존, 책 놀이터존을 비롯한 특별한 공간 조성으로 다양한 계층이 즐길 수 있도록 하고 독서 관심 고취
- 다양한 콘텐츠와 독서로 소통하는 독서문화프로그램 운영
 - 영등포 한 책 함께 읽기, 생애주기별 독서프로그램, 과학·인문 프로그램, 방과 후 학습보완 프로그램 등 운영

14 도서관이 플랫폼이 되는 영등포의 일상 기록 프로젝트

- 2025 기록전시 “기록된 시선, 기억된 마을 전시(25.6.12~12.30)”
 - 문래동 골목의 삶 기록 “문래랑 숨바꼭질”, 도림천, 대방천을 따라간 “수변 도시 영등포”, 양화나루와 선유봉의 기억 “양화나루 이야기”
- 시민기록활동가 양성을 위한 시민기록학교(원고팀, 영상팀) 운영
- 지역 중요자료의 확보를 위해 영등포의 다양한 삶의 기억을 수집 공유
- 마을 기록 활동가(1기~5기) Cop 활동 정례화 및 기록활동 지원

□ 2026년 주요사업 중점 방향

① 영등포여의도봄꽃축제를 문화관광축제로 특성화

- 여행사, 한국관광공사 등 협력으로 외국인 관광객 유치 확대
- 문화도시 영등포를 콘텐츠로 담아내는 아트큐브 전시와 체험 확장
- 외부기관, 기업 협찬을 통해 차별화된 콘텐츠와 수준 높은 축제 운영

② 영등포선유도원축제를 영등포를 대표하는 가을축제로 브랜딩

- 선유도원축제와 함께 선유도를 서울의 대표적인 공원으로 자리매김
- 시월의 선유, 거리예술축제, 북페스티벌과 협력 지속하며 안정적 운영체계 구축
- 영등포구청 관광세일페스타와 연계하여 선유지역 상권 활성화

③ YDP창의예술교육센터 교류 확대 및 인지도 확산

- 서남권 문화예술교육 네트워크의 중심점에서 서울지역 문화예술교육정책 네트워크로 확장
- 종근당 고촌재단 등 외부기업이나 공공기관과의 협력 확대 및 인지도 확산

④ 도림 생활문화센터 공간이용 및 프로그램 활성화

- 정기대관과 수시대관, 공공기관 협력을 통해 센터의 공간이용률 증가
- 사계절클래스와 특별프로그램, 원데이클래스 등 생활문화 프로그램 체계화
- 주민들의 자율 이용을 활성화하여 지역 문화사랑방으로 안착

⑤ 우수 공연 콘텐츠를 엄선한 영등포아트홀 프로그램 기획

- 시즌제 레퍼토리 <시리즈Q> 엄선한 우수작으로 기획공연 브랜딩 심화
- 상주단체, 제작/후원사업 등 공모사업 발굴 및 추진을 통한 경쟁력 강화
- 영등포아트홀 BI 개발 및 예매 서비스 개선을 통한 고객 만족도 향상
- 문화예술 후원매개 본격화 및 지역 예술인과 호흡하는 플랫폼 구축

⑥ 우정과 환대 이웃, 다채로운 문화도시 조성 사업 추진(5차년도)

- 문화도시 조성사업을 통해 창출된 성과와 효과를 집약하여 주민들이 문화도시 성과를 체감하고 지속의 필요를 공감하는 공감장 조성

- 문화도시 다음 단계를 함께 구상하고 정책을 입안하는 민-관 협력의 과정 운영
- 자치구 단위 예술·기술 융복합 문화 조성 모델 제시로 중심지 도약 기반 마련
- 수변 공간, 동네 문화 공간 등 구민의 삶에 맞는 공간에서 문화 활동과 콘텐츠 생산의 일상화 방안 마련
- 문화도시 영등포 브랜드의 확산과 고도화를 위한 관계자 및 시민 대상 성과 공유와 브랜드 홍보 활성화

7] 예술기술 교류와 협력의 지역특화 문화공간 구축 및 활성화

- 연간 5만명 이상이 방문하는 지역특화 문화공간으로서 명소화 노력
- 지역예술가의 다양한 전시 지원 및 예술기술 콘텐츠 전시 발굴을 통해 전시공간 활성화
- 로컬투어 프로그램의 운영 안정화 및 대내·외 홍보를 통해 공간 기반 지역 문화 활성화 도모
- 문화를 통한 지역연계협력을 통해 지역로컬마켓 공동 운영 및 지역예술가 작품유통 지원
- 문래동 소공인의 삶과 이야기를 예술로 연결하고 창조하는 소공인 특별전 브랜드 강화

8] 도서관 인프라 확충 및 개선

- 여의도브라이트도서관 신규조성 및 운영으로 여의도권역 지식문화기반 인프라 구축
- 원지공원도서관 이동약자 접근 성 강화 및 문래도서관 노후가구 교체 등 도서관 이용환경 개선

9] 여가 학습 문화를 아우르는 다양한 콘텐츠 제공

- 장서구축 및 디지털 콘텐츠 확대 등 지식정보 콘텐츠 지속 확충
- 생애주기별 프로그램 운영을 통한 독서습관 형성 및 평생학습 강화
- AI 활용 과학프로그램 및 디지털리터러시 교육등 미래형 도서관 콘텐츠 운영 강화
- 이용자 주도형 독서·문화·학습동아리 운영
- 도서관별 특화사업 운영으로 도서관 정체성 강화 및 지역사회 연계 제고
- 평일 오전 비혼잡 시간대 이용률 제고를 위한 프로그램 운영

10 대내외 연계 협력 기반 사업추진

- 독서장학생 선발, 과학프로그램 등 구청 및 미래교육재단 사업과 도서관을 연계한 구정 강화 프로그램 운영
- 인문학 및 과학사업 등 대학 연계 및 공모사업 유치 등 외부 자원 발굴을 통한 양질의 콘텐츠 확충
- 어린이집(꿈드림), 학교(초등책가방), 정보취약계층 등 찾아가는 도서관 서비스 확대

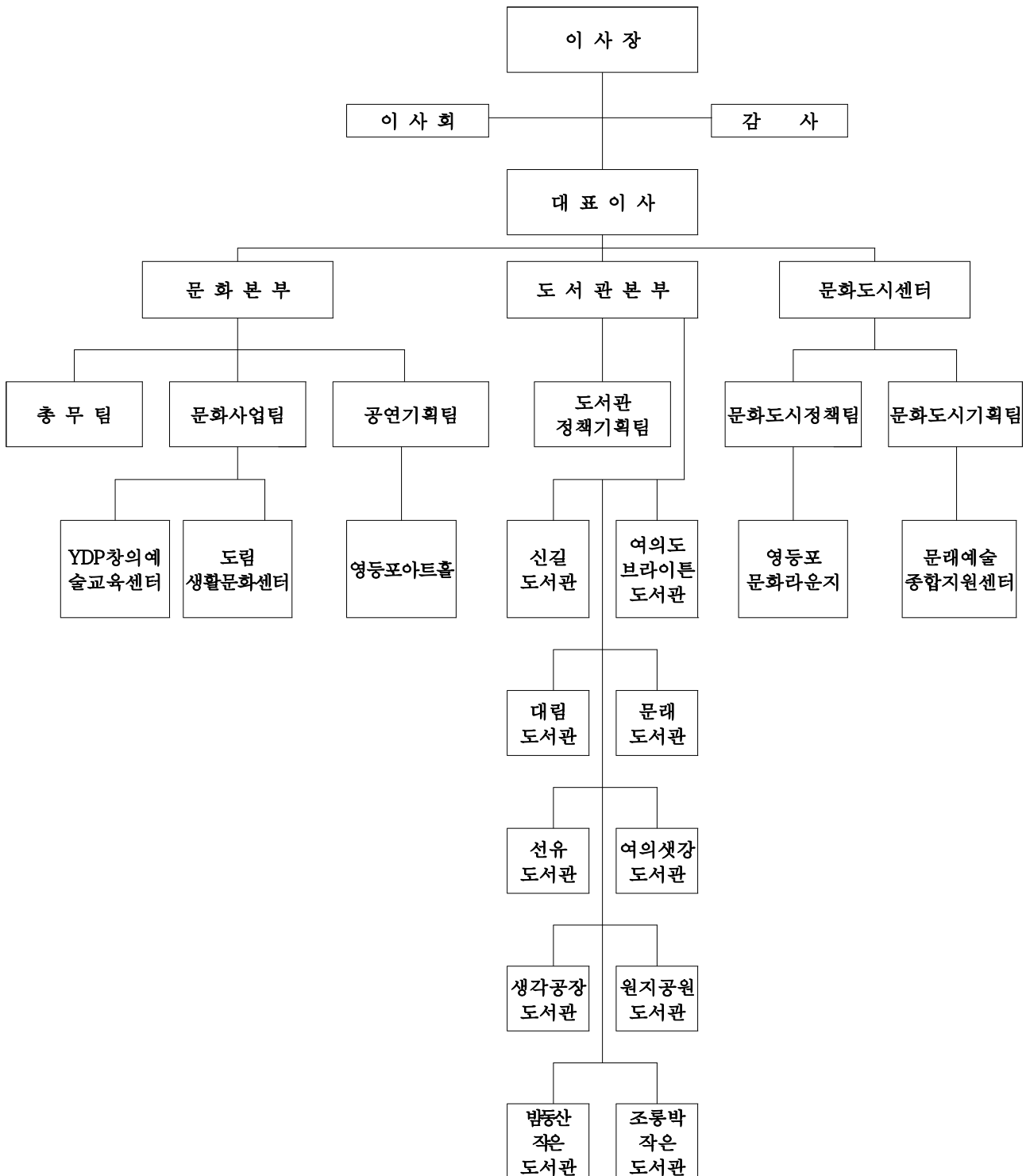
11 대외 이미지 강화를 통한 이용자 접근성 확대

- 신길도서관 책마루, 여의도브라이트도서관 특화공간을 활용한 명소로 운영하여 지역 랜드마크화 추진
- 북페스티벌, 야외도서관, 영등포 한 책 읽기 사업을 포괄하고 통합하는 “영등포 북페어” 개최
- (사)전국책읽는도시협의회 참여를 통한 도서관 역량을 대외적 발휘
- 도서관 사업의 브랜드 재정립, 이용자 관점 정보전달 체계화, 유관기관 홍보채널 연계 등 도서관 홍보 마케팅 강화
- 도서관의 복합문화공간으로 문화, 교육 등 기능 확대

Ⅱ. 일반 현황

■ 기 구: 2본부 4팀, 1센터 2팀

■ 조직도



인력 현황

(2025.11.01.기준)

구분	면적	총무팀										문화사업팀				공연기획팀				문화도시정책팀				문화도시기획팀					도서관운영팀										
		사무직					기술직					소계	사무직				소계	사무직				소계	사무직					기술직		소계	사무직							기술직	
		4급	5급	6급	7급	5급	6급	7급	4급	5급	6급		7급	4급	5급	6급		7급	4급	5급	6급		7급	4급	5급	6급	7급	4급	5급		6급	7급	5급	6급	7급	5급	6급	7급	
정원	121	1	16	1	2	5	4	1	2	1	13	1	3	7	2	10	1	2	4	3	5	1	1	2	1	4	1	2	0	1	0	72	1	10	2	13	1	4	4
현원	109	1	15	0	2	4	5	1	1	2	12	1	2	5	4	8	1	1	1	5	3	1	0	1	1	4	1	1	1	1	0	66	1	7	12	39	0	3	4
과부족	-12	0	-1	-1	0	-1	1	0	-1	1	-1	0	-1	-2	2	-2	0	-1	-3	2	-2	0	-1	-1	0	0	0	-1	1	0	0	-6	0	-3	-9	8	-1	-1	0

※ 휴 직 자: 육아휴직 (총무팀 사무6급, 문화사업팀 사무7급) 2명

※ 별도정원: 계약직 53명

· 무기계약직 3명 (당직2, 안내데스크1)

· 전문계약직 11명 (본부장1, 사서4, 후원활성화1, 시설관리1, 문화도시기획2, 생터문화기획1, 창터공간운영1)

· 일반계약직 5명 (고객만족센터4, 주차관리1)

· 사업계약직 34명 (센터장1, 문화도시6, 개관연장25, 꿈이오케스트라1, 상주작가1)

위원회 현황

(2025.11.01.기준)

위원회명	구성현황(명)			설치근거		
	계	당연직 (남 / 여)	위촉직 (남 / 여)	법령	조례	기타 (방침 등)
문화재단 이사회	13	2 (2 / 0)	11 (6 / 5)		○	
문화재단 인사위원회	5	2 (2 / 0)	3 (2 / 1)			○
영등포구립도서관 운영위원회	12	3 (2 / 1)	9 (6 / 3)		○	
영등포구립도서관 자료선정위원회	14	12 (1 / 11)	2 (1 / 1)		○	

주요시설 및 장비

명칭 (개관일)	현황			비고
	위치	시설규모	시설구성	
영등포 구민회관 (2013.3.1.) *구민회관 준공일 (1993.1.6)	국회대로 596길	지하 2층 ~ 지상 3층 연면적 10,645.5㎡ (3,220.3평)	- 재단 운영시설 영등포아트홀(공연장,전시실) 운영사무실 및 주차장(88면) 등 - 그 외 [1F] 자원봉사센터, 꿈더하기 카페 구립어린이집 [3F] 영등포구의회, 독서실, 영등포구 자기주도학습지원센터	· 주차장 89면 · 지상45면 지하44면 (장애인전용 2면, 친환경전용 5면 포함) · 주차관제시스템 1식 · 운영사무실 · 문화재단 문화도시센터
YDP 창의예술 교육센터 (2021.11.30.)	양평로 20길 8-1(舊양평2동 주민센터)	지하 1층 ~ 지상 3층 연면적 451.62㎡ (136.6평)	창의홀(라운지), 공유카페, 공유부엌, 창작 공방, 미디어실, 세미나실, 청소년 전용 휴게공간, 운영사무실 등	· 주차장 3면 · 지상 3면 (장애인전용 1면)

명칭 (개관일)	현 황			비 고	
	위 치	시설규모	시설구성		
문래예술 종합지원센터 (2021.6.3.)	도림로 133길 15	지하 1층 ~ 지상 5층 연면적 636㎡ (192.3평)	미술갤러리, 커뮤니티스페이스, 오픈라운지, 라운지랩, 예술기술랩, 스킨홀, 오피스	· 주차장 3면 - 지상 3면 (장애인전용 1면)	
문화라운지 따따따 (2024.5.23.)	문래로 196	단층 컨테이너 7개 연면적 173㎡ (52평)	맞춤 문화정보 미디어존 참여형 아트웍존 다목적 라운지	· 영등포타임스퀘어 광장	
문화라운지 영 (2025.4.26.)	신봉로 28	지상 2층 272㎡ (약 80평)	로컬라운지, 공유주방, 로컬콘텐츠 쇼룸, 사무공간, 창고	· 신봉역 비스타동원 청년안심주택 내 위치 · 지하 유료주차장	
도림 생활문화센터 (2025.8.5.)	도신로33길 4	지하 1층 ~ 지상 3층 연면적 681㎡ (206평)	스페이스 마루, 프로그램방, 모임방, 공유주방, 살림방, 햇살라운지, 스튜디오 4개소	· 주차장 2면 - 지상 2면	
도 서 관	신길도서관 (2025.6.17.)	신길로 131 신길책마루 문화센터	지상 1층, 3층~5층, 도서관 면적 3,359㎡ (1,016평)	도서관운영팀 사무공간 북카페, 어린이자료실 종합자료실, 다목적실 학습공간 등	2025.6.4. 시범운영 2025.7.1. 개관식
	여의도브라 이튼도서관 (개관 준비중)	여의도동 국제 금융로 39	지하 1층 도서관 면적 3,488㎡ (1,050평)	다목적실, 북카페 어린이유아자료실 일반자료실, 특화공간 등	2026년 개관 예정
	대림 도서관 (2008.1.22.)	도신로 27길	지하 2층 ~ 지상 4층 연면적 1,945㎡ (588.4평)	프로그램실, 일반자료실 어린이유아자료실 개방형열람실, 갤러리 다목적실 등	· 주차장 8면 - 지상 2면 지하 6면
	문래 도서관 (2008.11.14.)	문래로 20길 49	지하 1층 ~ 지상 5층 연면적 1,796㎡ (543.3평)	커뮤니티 공간 전자정보열람실, 일반열람실 종합자료실, 문화강좌실 어린이유아열람실 등	· 주차장 11면 - 지상 11면 (장애인전용 1면)
	선유 도서관 (2009.7.14.)	선유로 43가길 10-8	지하 1층 ~ 지상 5층 연면적 2,339㎡ (707.5평)	어린이자료실, 종합자료실, 사이로, 창의과학공간 어랏, 1.5갤러리, 멀티콘텐츠존, 프로그램실 등	· 주차장 10면 - 지상 1면, 지하 9면 (장애인전용 1면)
	여의샹강 도서관 (2014.3.18.)	여의대로 24 한경협회관 후생복지동	지상 1층 ~ 2층 연면적 458㎡ (138.6평)	자료열람실, 메이커실, 북카페	-
	영등포 생각공장 도서관 (2023.1.31.)	문래북로 105 영등포구어울림센터 1~3층	지상 1층 ~ 3층 연면적 817.42㎡ (247.2평)	북큐레이션 공간 과학특화도서, 일반도서, 영어도서, 유아·아동도서 프로젝트실, 휴게정원	
	원지공원 도서관 (2024.11.12.)	도림로 47길 23	지하 1층 ~ 지상 4층 연면적 596.11㎡ (180.3평)	프로그램실, 일반자료실, 어린이유아자료실, 사무실, 북카페, 커뮤니티공간 등	· 주차장 3면 - 지상 3면 (장애인전용 1면)
	밤동산 작은도서관 (2022.2.3.)	여의대방로 61길 18-2	지상 1층 ~ 4층 연면적 302.81㎡ (91.6평)	큐레이션 전시 공간 어린이유아 자료 공간 청소년 일반 자료 공간 커뮤니티 공간	-
	조롱박 작은도서관 (2023.6.27.)	대림로 8길 13-1	지상 1층 ~ 3층 연면적 198.6㎡ (60.2평)	유아자료 공간 일반자료 공간	-

□ 장비 현황

○ 아트홀 공연장

무대 기계	음향			조명	빔 프로젝트	피아노	고소작업 리프트	기 타
	스피커	마이크	콘솔					
콘솔 1대	메인 18개 서브 2개	무선 12개 유선 50개	1세트	콘솔 2대 조명기 230대 무빙 8대	1대	1대	2대	

○ 아트홀 전시실

이동식 칸막이	음향		조명	빔프로젝트	CCTV	의자
	스피커	앰프				
18개	메인 2개 모니터 2개 서브우퍼 2개	3개	LED Light 26개	3대 (중앙1, 측면2)	5대 (외부2, 내부3)	350개 (1인용)

○ 도서관

도서관명	전산장비	방송장비	보안장비	기타
신길도서관	도서관리시스템 등1식	빔프로젝터 등 방송설비 2식(프로그램실1, 책마루)	CCTV16채널2식 CCTV8채널1식	북카페
대림도서관	도서관리시스템 등 1식	빔프로젝터 등 방송설비 3식(프로그램실1,2,다목적실)	CCTV16채널 2식	-
문래도서관	도서관리시스템 등 1식	빔프로젝터 등 방송설비 1식(문화강좌실)	CCTV16채널 2식	주차관제시스템 1식
선유도서관	도서관리시스템 등 1식	빔프로젝터 2식 (프로그램실, 사이로) 방송설비 1식 (통합데스크)	CCTV16채널 3식	주차관제시스템 1식
여의샛강 도서관	도서관리시스템 등1식	빔프로젝터 등 1식	CCTV8채널 1식	북카페
영등포생각공장 도서관	도서관리시스템 등 1식	빔프로젝터 등 2식	CCTV12채널 1식	-
원지공원 도서관	도서관리시스템 등 1식	빔프로젝터 등 방송설비 1식	CCTV16채널 1식	
밤동산 작은도서관	도서관리시스템 등 1식	빔프로젝터 등 1식	CCTV16채널 1식	
조롱박 작은 도서관	도서관리시스템 등 1식	빔프로젝터 등 방송설비 1식	CCTV6채널 1식	

○ 북카페

구 분	커피머신	커피 그라인더	제빙기	냉동 냉장고/ 제과 쇼케이스	전자레인지 핫워터 디스펜스	냉장테이블 빙삭기
여의샛강도서관	1대	2대	2대	각 1대	각 1대	각 1대

Ⅲ. 2026 중점추진사업

1

봄꽃축제 기획

전략 | 계속

쾌적하고 환경 친화적인 공간디자인과 차별화된 콘텐츠로 영등포를 대표하는 브랜드 축제로 위상 정립

□ 추진배경

- 여의서로 봄꽃길을 배경으로 누구나 즐겁게 몰입할 수 있는 문화콘텐츠 구현
- 영등포를 대표하는 자연자원과 문화콘텐츠를 결합하여 영등포를 넘어 대한민국을 대표하는 봄축제로 도약

□ 추진개요

- 사업기간: '25. 11월 ~ '26. 6월
- 사업장소: 여의서로, 한강공원 국회 축구장
- 사업내용
 - 영등포 주민, 사회적 배려계층, 예술인, 상인 등 지역공동체가 참여하는 축제
 - 친환경 축제 콘텐츠를 통해 환경과 공존하는 지속가능한 축제 구현
 - 지역과 상생하는 협력사업으로 지속가능한 콘텐츠 기반 확충
- 주요 프로그램
 - 영등포 주민과 함께하는 시민 참여 퍼레이드 개막행사 꽃길걷기 운영
 - 인디밴드, 청년 아티스트, 시민참여 공연 등 무대공연, 여의서로 공연 운영
 - 영등포구 청년 기업, 봉사단체가 참여하는 푸드존 운영 확대 및 다회용기 사용으로 친환경 축제 실현

□ 검토사항

- 봄꽃 개화·낙화 시점에 맞춘 축제 개최 시기(기간) 검토
- 안전한 축제 개최를 위한 행사 공간 확장 검토

□ 소요예산: 451백만원(구 451백만원)

문화재단 문화사업팀

박정호 팀 장

☎2629-2215

강다영 담 당

☎2629-2217

자연환경이 아름다운 최초의 환경재생 생태공원 선유도와 다채로운 주민 자치문화가 자리한 선유도역 걷고 싶은 거리를 연결하며 다양한 지역주체 및 구민 참여와 함께 성장하는 친환경 대표 브랜드 축제로 정체성 확립

□ 추진배경

- 다채로운 영등포의 콘텐츠 기획과 구성을 통해 가을의 자연과 예술이 어우러진 대표적인 친환경 브랜드 축제로 정체성을 확립하며 위상 제고
- 시민모임을 비롯한 시월의 선유와 거리예술마켓, 북페스티벌, 주민자치, 소상공인 등 네트워크의 내실화를 통해 함께 만드는 자치적인 축제 문화 확산
- 홍보와 플랫폼 확대를 통해 국내·외 방문객이 찾는 문화관광축제 비전 제시

□ 추진개요

- 사업기간: '26. 5월. ~ 12월
- 사업장소: 선유도공원 ~ 선유도역 '걷고 싶은 거리' 일대
- 사업내용
 - 선유도와 걷고 싶은 거리를 연결하며 친환경 대표 브랜드축제 확장
 - 협력 네트워크 확대와 많은 구민의 참여로 함께 만드는 축제 기획
 - 수준 높은 공연과 체험, 마켓프로그램 기획 및 다채로운 공간디자인을 비롯한 관람객 편의서비스 확대(휴식, 산책, 안내, 포토존 등)
 - 공공기관&기업 협력의 문화관광 콘텐츠 및 홍보로 국내·외 방문객 확대
- 주요 프로그램
 - 야외공연, 영등포플리마켓, 선유도새산책, 선유요가, 선유도포토존
 - 거리예술공연, 북페스티벌, 한화생명 킷어스 전시와 체험, 세이브더칠드런 체험
 - 걷고 싶은 거리의 선유마을 플리마켓과 체험 부스, 시월의무대 주민참여공연

□ 검토사항

- 영등포의 대표적인 축제브랜드로 안착을 위한 예산 확대 편성
- 시투자심사결과를 반영한 교통통제, 시월의 무대 등 시월의 선유 예산 편성 및 사업 구분 명확화

□ 소요예산: 300백만원(구 300만원)

지역주민을 위한 생활문화 커뮤니티 공간이자 자율적인 거점 공간으로, 주민들의 생활문화 기반 확장과 문화접근성 향상에 기여

□ 추진배경

- 주민선호도를 반영하여 주민이 자율적으로 이용하기 쉬운 공간 조성
- 주민의 자율적인 문화 활동을 확산하는 생활문화 거점 공간으로 운영

□ 추진개요

- 사업기간: '26. 1월. ~ 12월
- 사업장소: 영등포구 도신로 33길 4
- 운영공간: 스페이스마루, 공유주방, 프로그램방, 햇살라운지, 스튜디오
- 사업내용
 - 주민들의 생활예술 공간운영 활성화 추진
 - 주민 문화 활동 확산과 커뮤니티 형성을 위한 프로그램 운영
- 주요 프로그램
 - 생활문화공간 활성화
 - 정기대관: 총2회(상·하반기 각 1회)
 - 수시대관: 정기대관 잔여일정 수시 대관 진행
 - 원투데이클래스: 공간활성화를 위한 주민 대상 문화서비스콘텐츠 확대 운영
 - 생활문화프로그램
 - 사계절클래스: 공간과 지역 특성을 살린 시즌별 프로그램
 - 특별프로그램: 시니어모델, 무아지경댄스 등 특화 프로그램
 - 대외협력사업 운영
 - 구민노래자랑: 구민 문화향유 확대를 위한 프로그램 운영

□ 검토사항

- 주민 요구사항 반영을 위한 주민 선호도 조사 및 관련 예산 반영

□ 소요예산: 365백만원(구 365만원)

문화재단 문화사업팀

박정호 팀장

☎2629-2215

김영훈 담당

☎846-2984

영등포아트홀 기획공연 레퍼토리 시즌제 운영을 통해 구민의 공연 문화향유 기회제공. 다양한 장르의 우수공연예술단체 초청과 협력 활동을 진행하여, 영등포아트홀이 전문 공연장으로서의 인식과 영등포가 다양한 공연문화 활성화 지역으로서의 인식을 각인하고자 함

□ 추진배경

- 영등포아트홀 기획공연 레퍼토리 시즌제 운영과 활성화를 위해 지역민과 대중의 선호도를 고려한 공연 프로그램 구성과 추진
- 공모 및 연계 사업을 통해 다양하고 실험적인 공연을 추진하여 구민에게 다채로운 공연문화향유 기획 증진

□ 추진개요

- 사업기간: '26. 1월 ~ 12월
- 사업장소: 영등포아트홀 공연장
- 사업내용
 - 레퍼토리 시즌제 기획공연 프로그램과 신규 공연 프로그램 개발 및 추진
 - 공모사업 및 대외 공연 연계 프로그램 협력 사업 추진
- 주요 프로그램
 - 영등포아트홀 기획공연 레퍼토리 프로그램 강화 운영
 - '열린극장', '주제극장', '가족극장', '마티네콘서트' 등 기존 주제별 공연 콘텐츠 강화를 위한 공연 콘텐츠 구성과 진행
 - 다양한 장르와 계층이 즐길 수 있는 신규 기획공연 프로그램 개발과 운영
 - 다양한 공연문화활성화를 위한 공모 및 대외 협력 공연 프로그램 운영
 - 공연 프로그램 활성화를 위한 외부 공모사업 적극 추진
 - 서울세계무용축제, 서울국제공연예술제 등 다채로운 외부 공연 사업 연계를 통한 공연 프로그램 구성과 운영

□ 검토사항

- 영등포아트홀 브랜드 강화와 지속가능한 기획공연 운영을 위해 예년 수준의 예산 편성 필요

□ 소요예산: 444백만원(구 444백만원)

문화재단 공연기획팀

김창훈 팀장

☎2629-2228

유종진 담당

☎2629-2231

정근주 담당

☎2629-2212

문래창작촌을 대표하는 예술과 기술의 협력으로 새로운 상상과 생산을 일으키는 예술·기술 융복합 문화공간 운영 및 활성화

□ 추진배경

- 문래창작촌의 문화 플랫폼으로서 예술·기술 융복합 문화 향유와 확산
- 지역 기반 예술·기술 자원의 발굴 및 지원

□ 추진개요

- 사업기간: '26. 1월 ~ 12월
- 사업장소: 영등포구 문래동 일대
- 사업내용
 - 예술 기술 교류와 협력사업 지원
 - 예술 기술 융복합 전시 및 지역예술가 전시지원을 통한 숭술 갤러리 활성화와 구민 문화 향유 증진을 위한 '전시 활성화 사업 숭술탐탐' 운영
 - 지역 협력 프로젝트 연계 운영을 통해 신진 예술인을 발굴하여 지역 내 아트마켓 참여 기회 제공을 위해 협력 운영
 - 문래동 소공인의 이야기를 담은 기획 전시를 통한 지역의 가치를 재조명하는 '소공인특별전' 운영
 - 영등포 로컬투어 도슨트 프로그램 운영
 - 지역 예술가 및 시민에게 도슨트라는 주도적 역할 부여로 역량강화 및 자립성 향상으로 지역예술 네트워크 확대
 - 예술 기술 융복합 문화공간 운영
 - 숭술센터 대내외 인지도 확산 및 홍보를 위한 대외협력 활성화
 - 숭술센터 공간 운영 활성화 및 시설 이용 만족도 제고를 위한 공간 운영 실적관리

□ 검토사항

- 숭술센터의 브랜드화를 위한 대표 사업 확장 및 추진 필요
- 이용자 편의 강화를 위한 공간 운영관리 체계화

□ 소요예산: 285백만원(구 285백만원)

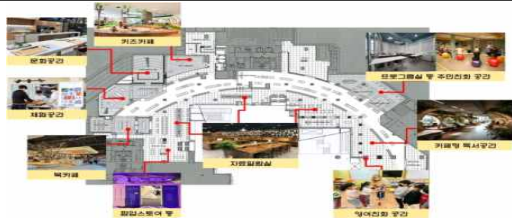
주민 모두가 편리하게 이용할 수 있는 생활밀착형 문화플랫폼을 조성하여 지역의 대표 명소로 자리매김하고 이용 활성화와 문화 향유 기반 강화

□ 추진배경

- 다양한 연령과 계층의 지역주민이 이용할 수 있는 공공도서관 조성
- 정보접근성 향상 및 주민 커뮤니티 운영 등 지역의 지식·문화·교육 플랫폼으로 역할과 기능 확대

□ 추진개요

- 사업기간: '26. 1월 ~ 12월
- 사업장소: 여의도브라이트
- 사업내용
 - 공간 설계 및 시스템 구축
 - 장서 및 콘텐츠 구성, 전시·프로그램 운영 준비
 - 지역조사 및 도서관 운영계획 수립, 개관 준비 및 도서관 운영
 - 사업장소: 여의도브라이트 도서관(영등포구 국제금융로 39)



- 지하 1층
- 연면적 3,488㎡
- 공간 구성
 - 커뮤니티공간, 어린이유아서가, 일반서가, 카페, 키즈카페, 영어특화공간 등

□ 검토사항

- 도서관 등록요건 충족으로 전문성 확보 및 지속성 유지 필요
- 신규사업으로 연간 이용 데이터 분석을 통한 운영 방향 설정

□ 소요예산: 1,188백만원(구 1,188백만원)

문화재단 도서관운영팀

이현아 팀장

☎ 2165-7720

이기리 담당

☎ 2165-7715

구립도서관이 공간 특성 및 특성화 사업 등을 브랜딩하고 지식문화 거점이자 체류형 복합문화공간으로 지역 랜드마크화 추진

□ 추진배경

- 신길·여의도브라이트도서관 특화공간을 활용하여 체류형 문화거점 조성
- Y-Library(Yes Your Yeongdeungpo-Library) 랜드마크화 전략을 통해 도서관이 있는 영등포구의 도시문화 브랜드 제고

□ 추진개요

- 사업기간: '26. 1월 ~ 12월
- 사업장소: 신길도서관, 여의도브라이트도서관 등 구립도서관
- 사업내용
 - [신길] 책마루 공간을 활용한 개방형 복합문화 플랫폼 운영
 - '개방감'과 '연결'을 상징하는 책마루를 활용한 콘텐츠 운영
 - [브라이트] 영어특화공간 중심으로 글로벌 지식문화 거점 조성
 - 지역 특성을 반영한 영어특화공간을 조성하여 맞춤형 특화 콘텐츠 운영
 - Y-Library 랜드마크화 추진
 - 책마루·영어특화공간 등 특화 요소를 활용해 명소 도서관 브랜드화

□ 소요예산: 24백만원(구 24백만원)

문화재단 도서관운영팀

이현아 팀 장

☎ 2165-7720

주정민 담 당
이기리 담 당

☎ 2165-7721
☎ 2165-7715

IV. 2026년 주요업무 추진계획

1. 안전한 문화공간을 위한 구민회관 운영관리

안전보건관리체계 구축을 통해 중대재해를 예방하고, 직원 및 구민들에게 안전보건 및 재해예방 관련 정보를 제공하는 안전보건 홍보 공간 조성 및 체계적인 시설물 유지보수를 통해 쾌적한 시설물 이용 환경을 제공

1-1

구민회관 운영관리

계속

- 사업기간: '26. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 체계적인 시설물 유지관리로 이용자의 고객만족도 향상
 - 중대재해 예방을 위해 산업안전보건법령 및 중대재해 처벌 법령 등 안전·보건 관련 체계 구축
 - 중대시민재해예방 시설물로서 직원과 이용자들에게 안전보건 및 재해 예방 관련 정보를 제공
- 주요 추진계획
 - 안전보건관리체계 구축 및 이행

일 정	내 용
25년 12월	<ul style="list-style-type: none"> · 2026년 안전 보건관리계획 수립 · 2026년 산업안전 채용 시 교육 계획 · 2026년 중대시민재해 예방을 위한 영등포구민회관 비상조치계획 · 2026년 산업안전보건위원회 구성 및 운영 계획 · 2026년 안전보건 협의체 구성 및 운영 계획 · 2026년 산업안전 관리감독자 교육 계획 · 2026년 산업안전 관리책임자 교육 계획 · 2026년 밀폐공간 작업 프로그램 시행 계획 · 2026년 영등포문화재단 안전보건 예산 편성 및 관리기준 (안) 계획 수립 · 2026년 안전보호구 지급 및 관리 개선 계획 · 2026년 안전관리 상태 평가 계획 · 2026년 영등포문화재단 밀폐공간 작업 프로그램 시행 계획 수립 · 2026년 영등포문화재단 안전관리 상태 평가 계획
26년 1월/7월	<ul style="list-style-type: none"> · 2026년 영등포구민회관 상·하반기 하자검사 수립 및 결과보고
26년 6월/12월	<ul style="list-style-type: none"> · 2026년 영등포문화재단 안전보건 관계 법령에 따른 의무이행에 필요한 관리상의 조치 계획 수립
26년 6월	<ul style="list-style-type: none"> · 2026년 영등포문화재단 위험성 평가 계획 수립 · 2026년 영등포문화재단 근골격계부담작업유해요인조사 계획 수립 · 2026년 온열질환 예방 계획 수립
26년 7월	<ul style="list-style-type: none"> · 2026년 영등포문화재단 물질안전보건자료 관리 계획 수립

- 관계법령상 의무 이행

일 정	내 용
연 간	<ul style="list-style-type: none"> · 2026년 영등포문화재단 안전보건관리 책임자, 관리감독자 선임 및 지정 · 2026년 영등포문화재단 직원 법정 의무(안전보건) 교육 · 2026년 영등포문화재단 관리책임자, 관리 감독자, 채용 시 안전교육 교육 · 2026년 영등포구민회관 소방, 승강기, 수도시설, 도시가스 관리자 선임
매 월	· 2026년 영등포문화재단 도급사업장 협의체 회의 개최
26년 반기별	<ul style="list-style-type: none"> · 소방자체 훈련(상반기) · 소방서와 연계한 소방 훈련(하반기)
3월, 6월 9월, 12월	· 2026년 영등포문화재단 산업안전보건위원회 개최

- 체계적인 시설물 유지보수

일 정	내 용
연 간	· 구민회관 청사관리 및 무인경비 등 전문업체 연간단가 위탁관리
1월	<ul style="list-style-type: none"> · 공연장 공기조화기 인버터 설치공사 · 계단 난간대 높이 보강 공사(3종시설물 보완공사)
4월	<ul style="list-style-type: none"> · 에어컨 실외기 이전설치공사(3종시설물 보완공사) · 아트홀 광장 정원등, 가로등 누전으로 인한 교체 공사 · 옥탑 및 중앙 로비 천장 방수 공사
5월	<ul style="list-style-type: none"> · 에어컨 세척 · 흡수식 냉온수기 세관 및 FCU 세척
9월	<ul style="list-style-type: none"> · 외부 기둥 도색(3종시설물 보완공사) · 공기조화기 필터 교체
10월	· 외벽 물청소

- 안전·보건 관계 법령 점검계획

일 정	내 용
연 간	<ul style="list-style-type: none"> · 영등포문화재단 안전관리상태 평가 · 영등포문화재단 도급사업장 순회 점검 · 영등포문화재단 수시 위험성 평가 · 기계, 전기, 소방, 승강기 등 시설물 월간 점검
3월,6월 9월,12월	· 영등포문화재단 도급사업장 합동 안전보건점검
월 별	(1월) · 구민회관 소방설비 종합정밀점검 (2~3월) · 기계설비 성능점검 (3~4월) · 정화조 청소, 승객용 승강기 정기검사 (3월) · 상반기 저수조 청소 (5월) · 전기설비 정기검사 (6월) · 가스설비 특정가스사용설비 정기검사 (7월) · 소방설비작동기능점검 (8월) · 화물용 승강기 정기검사 (7~9월) · 영등포문화재단 위험성 평가 및 근골격계부담작업유해요인조사 (8~9월) · 영등포문화재단 물질안전보건 점검 (10월) · 하반기 저수조 청소 및 수질 검사

○ 소요예산: 808백만원(구비 100%)

문화재단 총무팀

박대원 팀장

☎2629-2229

정진용 담당

☎2629-2211

2. 직원 정례조례 및 교육훈련 실시

문화재단 직원은 정기적인 직원 정례조례를 통해 경영철학과 현안 공유 및 소통·화합의 장을 마련하고, 직원의 업무능력 향상과 역량개발 강화를 위한 법정의무교육 및 다양한 직무 교육 훈련 등을 통해 전문역량을 갖춘 진취적이고 창의적인 인재 양성 체계를 구축하고자 함

2-1

직원 정례조례 및 법정교육

계속

○ 사업개요

- 사업기간: '26. 1월 ~ 12월

- 사업내용

· 직원정례조례: 반기별 실시(전직원 참석)

· 법정의무교육: 분기별 실시

· 직원 역량 강화를 위한 다양한 분야의 직무 교육 실시 (온라인)

세부업무	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
직원 정례조례 및 교육훈련												
법정의무교육	개인정보보호교육, 장애인 인식개선 교육, 직장내 괴롭힘 예방교육, 퇴직연금 교육, 안전보건(상반기, 하반기), 4대폭력 예방 (성희롱, 성폭력, 성매매, 가정폭력, 예방) 청렴·반부패교육, 이동학대 예방교육, 노인학대 예방 및 노인학대 신고의무자 교육											
기 타 교 육	사무식	설 명절 공직가강	-				여름휴가 공직가강	추석 명절 공직가강	직무 교육, 신입직원 교육	종무식		
내부역량 교육flex 200 (온라인)무제한 이수												
내부역량교육 (온라인)	연번	세부분야	과정명 (개수)	연번	세부분야	과정명 (개수)						
	1	DT	49	17	비즈니스 매너	1						
	2	CS(고객응대)	19	18	비즈니스 어학	510						
	3	IT	192	19	사람관리	53						
	4	MBA	43	20	스마트워크	13						
	5	OA	122	21	실무역량 강화	14						
	6	경영/전략	272	22	업무관리	7						
	7	계층특화	19	23	영업	179						
	8	공유가치	11	24	의료/서비스	1						
	9	금융	7	25	인문학	189						
	10	기획력/문서작성	191	26	인사/노무/HRD	138						
	11	데이터 분석	119	27	자기관리	240						
	12	리더십종합	195	28	재무/회계/감사	19						
	13	마케팅/홍보	249	29	제조/생산관리	21						
	14	문제해결	5	30	조직관리	158						
	15	법무	6	31	창의력	1						
	16	분석력	41	32	커뮤니케이션/설득/협상	53						
	17	비즈니스 매너	1	33	프로젝트 관리	49						
	18	비즈니스 어학	510	34	프리젠테이션	51						
		총합계					3237					

○ 소요예산: 12백만원(구 12백만원)

문화재단 총무팀

박대원 팀 장

☎2629-2229

이선미 담 당

☎2629-2252

○ 사업개요

- 사업기간: '26. 1월 ~ 12월 中 5회차 운영 (예정)
- 사업대상: 영등포문화재단 임직원
- 사업방법 : 재단본부 집합교육
- 사업내용: 월별 직원역량강화교육 특별프로그램운영
 - 문화예술 분야별, 직무별 전문가 초빙 → 분야별 인사이트 확대
- 사업운영: 교육확정 > 전직원 공지 > 교육신청 > 교육참여 > 교육실적 반영

○ 소요예산: 3.7백만원(구 3.7백만원)

문화재단 총무팀

박대원 팀 장

☎2629-2229

서은혜 담 당

☎2629-2242

3. 대표 문화컨텐츠 기획

기획 공모전 그룹전 등 전문적인 전시 운영으로 브랜드 구축
수변지역 문화환경 조성을 위한 공공미술의 유지관리

3-1

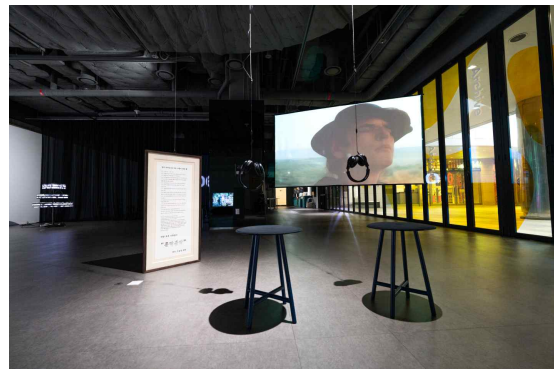
기획전시 계속

○ 사업개요

- 사업기간: '26. 7월 ~ '27. 1월
- 사업내용
 - 시대적 흐름을 반영하여 대중적인 전시 주제 기획
 - 지역작가 창작 활동 지원 및 비평가 매칭 워크숍
 - 지역 작가와 전문 큐레이터가 참여한 전시 기획단 운영
 - 안양천, 도림천에 설치한 공공미술의 유지관리

○ 주요 추진계획

- 영등포 기반 작가 활동 활성화와 지역작가 발굴을 위한 창작 활동 지원
- 전문가 강연, 관계자 네트워킹 등 사업목적과 전시 취지에 부합하는 콘텐츠 운영



〈전시명: 장밋빛 미래〉

○ 소요예산: 37백만원(구 37백만원)

문화재단 문화사업팀

박정호 팀 장

☎2629-2215

김혜민 담 당

☎2629-2216

4. 지역문화거점활성화

지역의 문화공간과 콘텐츠를 발굴하고 예술가·기획자들의 개인 작업을 존중하며 영등포의 예술을 드러낼 수 있는 프로그램을 통해 시민 문화 향유 기회를 증진하고 지역 문화 생태계를 구축하고자 함

4-1

영등포네트워크예술제

계속

○ 사업개요

- 사업기간: '26. 3월 ~ 11월
- 사업내용
 - 영등포 지역의 문화자원과 콘텐츠를 발굴하고 연결하는 축제로 지역문화 생태계 활성화
 - 지역예술인 네트워크 강화 및 시민 문화 향유 증진

○ 주요 추진계획

- 문래창작촌예술제 : 갤러리네트워크전시, 거리공연, 오픈스튜디오, 도슨트프로그램, 소공인특별전, 아트마켓, 네트워킹파티
- 영등포아트페스타 : 영등포아트스퀘어에서 지역 예술협회 협력 전시와 지역작가 공모 전시



〈2025 영등포네트워크예술제〉



〈SPARK〉



〈문래 시티팝 페스티벌(협력)〉

○ 소요예산: 60백만원(구 60백만원)

문화재단 문화사업팀

박정호 팀 장

☎2629-2215

강다영 담 당

☎2629-2217

○ 사업개요

- 사업기간: '26. 1월. ~ 12월
- 사업장소: 문래예술종합지원센터(술술센터)
- 사업내용
 - 문래창작촌의 문화플랫폼으로서 예술·기술 융복합문화 향유와 확산
 - 지역 기반 예술·기술 자원의 발굴 및 지원

○ 주요 추진계획

- 문래예술종합지원센터 운영
 - 이용자 편의를 반영한 대관 신청·이용에 대한 규약 개정 및 월별 공지
 - 사회적 약자를 위한 공간 이용 편의성 개선 노력
 - 매월 시설 및 공간 종합 안전 점검 계획수립 및 진행
 - 문래예술종합지원센터 인스타그램 활성화를 위한 홍보콘텐츠 기획 제작
 - 문래예술종합지원센터 통합 홍보물 제작
- 프로그램 운영
 - 예술기술융복합 전시 및 지역예술가 전시지원을 통한 술술갤러리 활성화와 구민 문화향유 증진을 위한 '전시활성화사업 술술탐탐' 운영
 - 지역 네트워크 강화 및 지역상생 문화 확산을 위해 '문래동 로컬아트마켓' 지역 교류 협력 사업 운영
 - 문래동 소공인의 삶, 재료, 부품 등을 예술가와 기술가의 교류 및 협력을 통해 전시콘텐츠로 소개하는 지역특화형 기획전시 '소공인특별전' 운영
 - 시민도슨트 양성을 통해 문래동 중심으로 로컬공간, 예술공간, 문래동 일대 등 시민 대상 로컬투어 프로그램 운영

○ 소요예산: 285백만원(구 285백만원)

문화재단 문화도시기획팀

조민우 팀 장

☎2634-2234

이주연 담 당

☎2634-9345

5. 시민예술 활성화

청소년, 다문화, 시니어 생활예술 활동을 지원하여 '문화로 동행'하는 경계 없는 생활문화 지원체계를 구축하고 문화시민력 향상의 토대를 마련함

5-1

꿈의오케스트라 영등포

계속

○ 사업개요

- 사업기간: '26. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 꿈의 오케스트라 단원 대상 맞춤형 클래식 음악 교육과 연습 진행
 - 정기연주회 및 대외 협업 공연 활동 추진
 - 단원 60명(문화소외계층 80%- 48명), 예술감독과 강사16명

○ 주요추진계획

- 2026년 신규 단원 모집 : '25년 12월~'26년 1월
(*저소득층, 다자녀 등 문화소외계층 우선 선발대상)
- 2026년 오케스트라 정기연습(분반, 합주 등) : '26년 1월~12월
- 정기연주회, 협력 공연 진행 : '26년 5월~11월
(가을밤 음악회 등 정기연주회, 지역 아동 센터연합회 등 협업 공연)
- ※ 한국문화예술교육진흥원 국고 보조사업 '꿈의 오케스트라 거점기관' 선정에 따라 국고 보조금 1.7억원 교부

○ 소요예산: 44백만원(구 44백만원)

문화재단 문화사업팀

박정호 팀 장

☎2629-2215

김혜민 담 당

☎2629-2216

○ 사업개요

- 사업기간: '26. 5월 ~ 12월
- 사업내용
 - 사회적 약자와 함께하는 영등포 생활예술 활동 지원
(시니어, 아동·청소년, 다문화)
 - 공연, 전시 시설과 전문인력 협력 및 네트워크 내실화를 통해 주체적인 생활예술 활성화

○ 주요 추진계획

- 사회적 약자·영등포 구민들과 문화로 동행하며 경계 없는 생활문화 확산
- 결과보다는 과정을, 완성보다는 참여의 의미를 중시하며 성원 활동에 관한 의견 청취와 제안에 초점을 맞춘 프로그램 협력 지원
- 지역 공공기관·센터 협업을 통해 시니어, 아동청소년, 중도입국청소년 등 다양한 세대를 아우르는 폭넓은 활동으로 저변 확대와 인식 확산에 기여
- 악기 연주, 합창, 댄스, 연극 및 페인팅, 공예, 서예 등 참여 동아리와 성원별 다채롭게 공연, 전시 프로그램 구성

○ 소요예산: 27백만원(구 27백만원)

문화재단 문화사업팀

박정호 팀 장

☎2629-2212

문유석 담 당

☎2629-2249

6. YDP창의예술교육센터

청소년이 예술을 통해 주체적으로 탐구하고 실천하는 ‘청소년 스스로 배움터’로서, 청소년과 다양한 세대의 주민 누구나 자유롭게 재미있게 예술적 경험을 하며 삶의 새로운 방식을 찾아가는 지역 거점 문화예술교육 공간 운영

6-1

YDP창의예술교육센터 운영 계속

- 사업개요
 - 사업기간: '26. 1월 ~ 12월
 - 사업내용
 - 창작공간 기반 계절별(겨울/봄/여름/가을) 문화예술교육 프로그램 개발 운영
 - 청소년 특성화 프로젝트 사업 운영 및 청소년 주도 문화 예술 활동 촉진 지원
 - 시민 문화예술교육·활동 개발 지원 및 예술교육가 네트워크, 예술교육 워크숍 운영
 - 홍보·아카이브 콘텐츠 기획 제작, 창터 포럼 및 결과공유축제 등등제 운영
- 주요추진계획
 - 자율·협력·공생 가치를 실천하는 특성화(프로그램·프로젝트) 사업 운영
 - 창작·미적 체험을 제공하는 예술 놀이터 (겨울/봄/여름/가을) 프로그램 운영, 신규 예술교육가 공모 및 쇼케이스 프로그램 운영 개발
 - 청소년 주도 문화예술활동을 촉진하는 전지적청소년시점(나다운 문화예술 소풍, 창의네 여행사, 기관/학교 연계 프로그램) 청소년 특화 사업 기획 운영
 - 지역·시민·기관/학교를 연계하는 예술교육실험실(시민랩허용 및 예술교육 워크숍) 기획 운영
 - 청소년과 시민을 위한 영등포 창의 공간 인식 확산 및 공간 운영 활성화
 - YDP창의예술교육센터 공간 이용 활성화를 위한 커뮤니티 공간(창의홀) 및 창작 공간(공유부엌, 작작랩, 세미나실, 미디어랩, 예술랩) 대관 운영 및 관리
 - 영등포 내외 인식 확산을 위한 홍보·아카이브 콘텐츠 제작 및 배포, 채널 운영
 - 문화예술교육 관계자 네트워크 구축 및 담론 형성과 교류의 장 마련
 - 생활권 문화예술교육 거점으로서의 문화 예술 교육 인식 사업(관계자 네트워크, 창터 포럼·워크숍, 결과공유축제 등등제) 기획 운영
- 소요예산: 609백만원(구 609백만원)

문화재단 문화사업팀

박정호 팀 장

☎2629-2215

엄지 담 당

☎3667-9062

7. 도림생활문화센터

일상속에서 접할 수 있는 생활문화 기반을 확장하고 주민 참여형 자율 공간 구성으로 영등포구민의 주체적인 생활문화 활동 활성화

7-1

도림생활문화센터

신규

○ 사업개요

- 사업기간: '26. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 주민 생활문화 공간 정기 및 수시대관 운영
 - 생활문화 활동 촉진을 위한 상설/특별 프로그램 운영
 - 지역주민을 위한 원투데이클래스 및 문화행사 운영

○ 주요추진계획

- 주민들의 생활문화 지원을 위한 공간 운영
 - 스페이스 마루, 공유주방, 프로그램방, 햇살라운지, 스튜디오1~4 정기 대관 및 수시대관 운영
 - 주민편의를 위한 공간 유지보수
- 주민들의 수요를 반영하는 프로그램 운영
 - 사계절클래스, 특별프로그램, 원투데이 프로그램
- 구민 문화향유 확대를 위한 프로그램 운영
 - 구민노래자랑
- 생활문화공간 활성화를 위한 공간 홍보
 - 공간 및 프로그램 홍보물 제작 및 대외 온·오프라인 홍보 추진
 - 주요 주민이용 시설 업무 협력 추진

○ 소요예산: 365백만원(구 365백만원)

문화재단 문화사업팀

박정호 팀 장

☎2629-2215

김영훈 담 당

☎846-2984

8. 영등포아트홀 운영

안전하고 쾌적한 공연장 및 전시실 운영을 위한 지속적인 안전점검과 정비로 구민이 애용하는 문화공간으로 거듭나고자 함

8-1

공연장 및 전시실 운영관리 계속

○ 사업개요

- 사업기간: '26. 1월 ~ 12월
- 사업장소: 영등포아트홀 공연장 및 전시실
- 사업내용
 - 정기대관과 수신대관을 통해 영등포아트홀 가동률 제고
 - 공연장 무대시설 정밀안전진단
 - 공연장 기계 및 장비 시스템 환경 개선과 정기·수시 점검과 수리 등의 유지보수 지속진행

○ 주요 추진계획

- 영등포아트홀 2026년 정기대관 및 수신대관
 - 2026년 정기 및 수신대관으로 영등포아트홀 공간기용 효율화 (※2026년 정기대관 신청기간 : 2025.09.22.~10.31.)
 - 정기대관 확정 후 잔여기간에 대한 수신대관 공모와 심사 상시 진행
 - 공정한 심사와 우수 프로그램 선정을 위한 문화예술계 내·외부 전문가 심사 진행
- 안정성 확보와 관람객 안전강화 및 서비스 활성화를 위한 정기점검 실시
 - 공연장 정밀안전진단 시행 : 9년 주기 실시 (*2026년: 공연장 정밀안전진단 점검 해)
 - 재단 자체 안전관리 진단 후 후속조치 진행 : 공연장 무대 바닥 타일 교체
 - 지속적인 시설 및 장비 점검과 노후 시설에 대한 보수 진행 : 공연장 무대, 음향, 조명 기기 정기 점검, 전시실 시설 수선 유지
 - 관객만족도 향상을 위한 활동진행 : 안내원 서비스와 안전교육 진행 정기 방역소독, 객석 청소와 유지 보수 등
- 공연장 시설 환경개선
 - 공연장 스크린 안내영상 시스템 설치
 - 공연장 무대 음향, 조명 비상전원 장치 수선
 - 공연장 분장실 페이징 시스템 수선 및 교체
 - 조명실 냉·난방기 설치

○ 소요예산: 170백만원(구 170백만원)

문화재단 공연기획팀

김창훈 팀 장

☎2629-2228

김지호 담 당
김유민 담 당

☎2629-2264
☎2629-2218

9. 기획공연 홍보마케팅 강화

영등포구 유일의 공연장인 영등포아트홀 리브랜딩과 시즌 공연 홍보 확대를 통해 지역 대표 문화거점으로서의 브랜드 가치를 강화하고 구민의 문화향유 기회를 확대하고자 함

9-1

기획공연 홍보마케팅 역량 강화

계속

○ 사업개요

- 사업기간: '26. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 영등포아트홀 리브랜딩 추진
 - 유료 관객 개발을 위한 온·오프라인 프로모션 운영
 - 기획공연 홍보·마케팅 강화

○ 주요 추진계획

- 영등포아트홀 리브랜딩 추진
 - 영등포아트홀 BI 신규 제작
 - 공연장 내·외부 환경 개선을 위한 공간 브랜딩 강화 : 공간 맵핑, 간판 교체 제작 등
 - 외부 노출 효과가 용이한 안내·사인물 디자인 및 설치와 홍보영상 제작 및 광고 진행
- 유료 관객 개발을 위한 온·오프라인 프로모션 운영
 - 재단 홈페이지와 연계한 예매 서비스 제공 : 예매 수수료 면제와 재단 홈페이지 회원 DB확보
 - 문화마니아 회원 확보와 신규 관객 및 충성 관객 개발을 위한 맞춤형 프로모션 기획과 운영
- 기획공연 홍보·마케팅 강화
 - 언론 초청 행사 운영, 기획보도 추진 등 언론 홍보 활성화 추진
 - 공연 연계 SNS 홍보 콘텐츠 제작과 배포 및 기존 온라인 홍보 지속 운영
 - 대중교통 광고, 현수막·배너 등 기존 오프라인 옥외광고 지속 운영

○ 소요예산: 157백만원(구 157백만원)

문화재단 공연기획팀

김창훈 팀 장

☎2629-2228

이해리 담 당

☎2629-2214

○ 사업개요

- 사업기간: '26. 1월 ~ 12월
- 사업장소: 영등포아트홀 및 영등포 관내
- 사업내용
 - 후원회원 맞춤형 콘텐츠 제공을 통해 후원 기반을 확충하고 재단 지지층 강화
 - 지역 예술인 발굴 및 후원자와의 교류를 통해 문화예술 후원 매개 활동 활성화

○ 주요 추진계획

- 후원회원 맞춤형 콘텐츠 제공
 - 후원회원 네트워킹 행사 주최를 통해 재단 지지 기반 강화
 - 기획공연 연계 프로그램 운영을 통해 후원 참여 기획 확대
 - 기획공연 선예매, 할인 등 후원자 혜택을 통한 유대감 부여
- 지역 예술인 창작 후원
 - 지역 예술인의 창작활동을 발굴하고 지원하여 기반 조성 및 자립 역량 강화를 도모함
 - 지역 예술가 후원 기업과의 협업을 통해 재단과 기업이 지역 예술가를 후원하는 사회 공헌 파트너십을 형성

□ 소요예산: 35백만원(구 35백만원)

문화재단 공연기획팀

김창훈 팀 장

☎2629-2228

김민애 담 당

☎2629-2213

10. 도서관문화 일상화 및 전문화를 위한 복합기능 강화

세대와 계층의 구분 없이 누구나 일상 속에서 즐길 수 있는 독서문화를 조성하고 시민 역량 강화를 통한 책 읽는 영등포 이미지 강화

10-1

책 읽는 영등포

계속

○ 사업개요

- 사업기간: '26. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 제1회 영등포 북페어 개최
 - 영등포 한 책 읽기

○ 주요 추진계획

- 제1회 영등포 북페어 개최
 - 영등포 북페스티벌, 야외도서관, 영등포 한 책 사업을 연계한 '영등포 북페어' 개최
 - 도서관, 구청, 지역 문화단체, 출판사, 교육기관 등과의 연계를 통해 독서문화 네트워크를 구축하고 지역 독서문화 진흥 기반 조성
- 영등포 한 책 읽기
 - 구민 추천 및 선정위원회 운영을 통한 후보도서 선정
 - 함께 읽기 챌린지·소모임·수기대출·북큐레이션 운영
 - 주제강의·온라인 투표·선포식·야외도서관·집중이벤트 추진
 - 후보·선정도서 큐레이션 및 지역 자원 연계 독서문화 확산

○ 소요예산: 156백만원(구 156백만원)

문화재단 도서관운영팀

이현아 팀 장	☎ 2165-7720	이유리 담 당	☎ 2165-7712
		김연희 담 당	☎ 2165-7709
		황석재 담 당	☎ 2165-7714

○ 사업개요

- 사업기간: '26. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 독서문화진흥사업
 - 함께 공유하는 사회적 독서를 위한 독서동아리 운영
 - 도서관 특성화 사업 및 전문성 강화
 - 사서 정보서비스(북큐레이션 등)

○ 주요 추진계획

- 독서문화진흥사업
 - 독서문화프로그램 및 길 위의 인문학 등 공모사업 운영
 - 지역자원 연계 문화예술 프로그램 운영
 - 다양한 콘텐츠 활용 독서문화프로그램 운영
- 함께 공유하는 사회적 독서를 위한 독서동아리 운영
 - 이용자 주도형 독서동아리 운영 및 독서동아리 운영 컨설팅
- 도서관별 특성화 주제선정 및 전문성 강화
 - 대림(다문화), 문래(지역-문래동), 선유(청소년), 여의샛강(메이커), 생각공장(과학), 원지공원(신중년), 밤동산(전통민화), 조롱박(돌봄)
- 사서 정보서비스(북큐레이션)
 - 이용자 맞춤형 정보(지역문제, 사회문제, 독서 및 교육, 대상별 요구 정보 등)
 - 프로그램 및 행사 연계 사서 추천 도서

○ 소요예산: 293백만원(구 293백만원)

문화재단 도서관운영팀	이현아 팀 장	☎ 2165-7720	강백합 담 당	☎ 828-3710
			이재윤 담 당	☎ 2629-8605
			이하민 담 당	☎ 2163-0809
			조상인 담 당	☎ 2629-2226
			안고은 담 당	☎ 2069-1895
			양초롱 담 당	☎ 849-7992
			이지혜 담 당	☎ 849-9717
			이혜련 담 당	☎ 849-8935

11. 영등포 기록 수집 공유 강화를 통한 미래 잠재력 확보

영등포의 다양한 이야기 및 지역민 일상의 기록 자원을 수집, 보존, 공유하여 지역의 정체성과 자부심을 고취하고 지역공동체의 기반을 마련

11-1

영등포마을이야기 아카이브

계속

○ 사업개요

- 사업기간: '26. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 지역 아카이브 구축을 위한 영등포구 관련 자료수집
 - 마을 이야기CoP(학습동아리) 운영 및 영등포 이야기 수집
 - 지역주민 공유를 위한 기록전시 및 자료집 발간 등

○ 주요 추진계획

- 지역 아카이브 구축을 위한 영등포구 관련 자료수집
 - 지역 기관 발간자료 수집 및 지역 정보자료 수집
- 기록 입문클래스 프로그램 운영
- 마을 이야기CoP(학습동아리) 운영(1~6기) 및 영등포 이야기 수집
 - 시민기록활동가 학습동아리(CoP) 지원
 - 시민기록활동가 역량 강화 교육 제공
- 지역주민 공유를 위한 기록전시 및 자료집 발간 등
 - 기록 전시 운영: 연 2회
 - 연간 수집된 영등포 이야기 및 기록 활동 과정을 수록한 기록자료집 발간

○ 소요예산: 31백만원(구 31백만원)

문화재단 도서관운영팀

이현아 팀 장

☎ 2165-7720

이유리 담 당

☎ 2165-7712

12. 도서관 홍보마케팅 강화

도서관 정체성 브랜딩과 맞춤형 정보 제공, 유관기관 연계, 정기후원제 도입을 통해 지속가능한 운영 기반을 마련하고 지역사회에 책 읽는 문화와 도서관 인지도를 확산

12-1

도서관 홍보마케팅 강화

계속

○ 사업개요

- 사업기간: '26. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 이용자 중심 홍보·마케팅 강화
 - 도서관 브랜드 및 네트워크 확장
 - 지속가능한 운영 기반 구축

○ 주요 추진계획

- 이용자 중심 홍보·마케팅 강화
 - 홈페이지 방문자 분석 기반 맞춤형 정보 제공, 시각화 콘텐츠 도입
 - 스토리텔링 기반 콘텐츠 제작 및 SNS·바이럴 마케팅으로 도서관 접근성·인지도 제고
- 도서관 브랜드 및 네트워크 확장
 - 도서관 정체성 브랜딩과 이미지 리포지셔닝 추진
 - 구청·문화재단·교육기관 등과 연계한 다각적 홍보 및 협력 확대
- 지속가능한 운영 기반 구축
 - 도서관 지정기부제 시행으로 장기적 차원의 안정적 자원 확보 추진
 - 기부자 인센티브 제공(기부자 감사카드 및 선물, 대출권수 확대, 프로그램 우선 참여) 등 적극적 관리를 통한 후원 지속 유도

○ 소요예산: 44백만원(구 44백만원)

문화재단 도서관운영팀

이현아 팀 장

☎ 2165-7720

김연희 담 당

☎ 2165-7709

13. 도서관 자원 공유기반 구축 및 지식정보 콘텐츠 확충

미소장 자료 및 전문·학술자료에 대한 수요를 충족시키기 위해 도서관 간 협력을 기반으로 자료공유서비스를 제공함으로써 지식정보 접근성 강화

13-1

도서관 자원 공유기반 구축

계속

○ 사업개요

- 사업기간: '26. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 공공도서관, 작은도서관 상호대차서비스 운영
 - 스마트도서관 및 무인예약대출반납서비스 운영

○ 주요 추진계획

- 상호대차서비스 운영
 - 관내 27개관: 공공도서관(7), 작은도서관(19), 신규도서관(1)
 - ※ 주 이용 도서관에서 지역 내 도서관의 도서를 신청하여 대출할 수 있는 서비스
 - 책바다 : 협약을 맺은 전국 1,283개 도서관
 - ※ 전국 도서관 자료활용, 원거리 도서관 책을 주 이용 도서관에서 대출할 수 있는 서비스
 - 스마트도서관(여의도역, 제1스포츠, 제2스포츠센터, 양평역) 운영
 - 분기별 신간도서 구입 교체
 - 교체도서의 기관 및 단체대출
 - ※ 설치장소의 운영시간에 연중 언제든지 대출 반납할 수 있는 무인도서관
 - 24시간 무인 예약 대출 서비스(4개소) 운영
 - ※ 도서관 운영시간에 제약 없이, 원하는 도서를 예약대출 할 수 있는 비대면서비스

○ 소요예산: 272백만원(구 272백만원)

문화재단 도서관운영팀

이현아 팀 장

☎ 2165-7720

황석재 담 당

☎ 2165-7714

○ 사업개요

- 사업기간: '26. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 장서 구성계획에 의한 체계적 자료수집
 - 전자도서관: 전자책/전자저널/영상제공(OTT) 서비스 제공

○ 주요 추진계획

- 장서구성계획에 의한 체계적 자료수집
 - 국민의 독서증진과 교양함양을 위한 연간 장서구성계획
 - 체계적이고 효율적인 자료선정 및 구입
 - 지역서점 도서구입 및 협력체계 구축
- 전자도서관[전자책/전자저널/영상제공(OTT)] 서비스 제공
 - 전자책·오디오북(소장형/구독형)등 지식정보서비스
 - 국내외 219종의 전자저널 서비스
 - OTT(Over the top) 플랫폼을 통해 최신의 미디어 콘텐츠
 - 우수 콘텐츠 정보 제공
 - 대상별 체계적 디지털 및 미디어 리터러시

○ 소요예산: 297백만원(구 297백만원)

문화재단 도서관운영팀	이현아 팀 장	☎ 2165-7720	최승희 담 당	☎ 2165-7729
			조현진 담 당	☎ 2165-7715
			이정호 담 당	☎ 828-3710
			이지원 담 당	☎ 2629-8604
			박진희 담 당	☎ 2163-0814
			조상인 담 당	☎ 2629-2225
			조경훈 담 당	☎ 2069-1892
			양초롱 담 당	☎ 849-7992
			이지혜 담 당	☎ 849-9719
			이혜련 담 당	☎ 849-8935

14. 처음 시작하는 어린이 독서교육

생애초기 재미와 흥미로 독서를 시작함으로써 성장과정을 통해 책읽기가 즐거운 습관으로 정착되도록 유도하고 가정 내 독서문화 환경을 조성

14-1

영유아 독서교육

계속

○ 사업개요

- 사업기간: '26. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 북스타트
 - 찾아가는 도서관 꿈드림
 - 취학 전 어린이 500권 읽기

○ 주요 추진계획

- 북스타트
 - 관내 영유아 대상 북스타트 꾸러미 도서 선정
 - 북스타트 꾸러미 배포 및 양육자 교육
 - 북스타트 연계도서를 활용한 찾아가는 책놀이(꿈드림 연계)
- 찾아가는 도서관 꿈드림
 - 꿈드림 선정도서 및 활동집 배포(관내 어린이집 대상)
 - 어린이서비스협의체 회의: 연3회 개최(관내 유관기관 교사 30명)
- 취학 전 500권 읽기
 - 미취학 어린이(5~7세)와 양육자를 대상으로 일상 속 독서 동기 부여
 - 단계별 목표와 격려를 통해 흥미를 유발하고 지속적 참여 유도
 - 웹과 독서기록장을 활용한 편리한 독서 기록 관리 및 단계별 달성자 시상
 - 양육자를 위한 독서교육 기획 및 운영

○ 소요예산: 55백만원(구 55백만원)

문화재단 도서관운영팀

이현아 팀 장

☎ 2165-7720

김종희 담 당
김기령 담 당

☎ 2165-7710
☎ 2165-7713

○ 사업개요

- 사업기간: '26. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 초등 책가방
 - 초등 독서장학생 추천(미래교육재단 연계)

○ 주요 추진계획

- 초등책가방
 - 과학 자문회의: 연2회 개최(외부위원 3명, 내부위원 1명)
 - 관내 학교 신청을 통해 1학년 대상으로 과학도서 및 워크북 배포
- 초등 독서장학생 추천(미래교육재단 연계)
 - 영등포미래교육재단과의 협력을 기반으로 자기주도적 독서습관을 독려하는 초등 독서장학생 추천

○소요예산: 51백만원(구 51백만원)

문화재단 도서관운영팀

이현아 팀 장

☎ 2165-7720

황석재 담 당

☎ 2165-774

V. 2025 주요업무 추진실적

중점-1

영등포여의도봄꽃축제

□ 사업개요

- 사업기간: '24. 11. ~ '25. 6.
 - 2025 영등포여의도봄꽃축제: 4. 8.(화) ~ 4. 12.(토)
- 사업내용
 - '모두의 정원' 주제로 정원도시 영등포의 위상 구현
 - 사회적 약자를 위한 콘텐츠 접근성 확대
 - 기업의 홍보 콘텐츠를 축제 컨셉에 맞게 구성하여 콘텐츠 다양화
 - 프로그램별 전문단체 협력, 축제운영 전문업체를 통한 축제운영 효율화

□ 사업실적

- 봄꽃축제 방문객수: 총 303만 3,671명(교통통제일 포함 7일)
 - 문화예술 콘텐츠 운영 기간(4.8~4.12, 5일간): 291만명
 - 주요 프로그램: 개막행사, 봄꽃스테이지, 거리공연, 아트큐브, 지역협력전시, 체험, 푸드마켓, 공공디자인 등
- 영등포지역 문화 예술 콘텐츠 향유·체험 기회 제공
 - 영등포 지역협회, 지역예술가 협의체, 공모작가 총 108명 참여
 - 아트큐브, 영등포 지역협회, 지역예술가 협의체 체험 총 2,813명 시민 참여
 - 개막 퍼레이드 12팀(311명), 봄꽃스테이지와 거리예술 32회 공연
- 협찬 : 총 14개사 (현금)215백만원 협찬, (현물)285백만원 상당 협찬
 - 우리은행, 산업은행, 한화생명 킵어스, 이케아, 카카오모빌리티, 더현대, 요기보, 정선아리랑문화재단, 마인크래프트 무비, 크리넥스, 나이언틱 노르디스크, 제이크라, 풀무원
- 서울시 축제평가 결과 축제를 찾은 시민들에게 높은 만족감 제공
 - 시민 만족도 조사 결과, 전반적 만족도 4.66점(5점 기준), 축제 추천의향 9.03점(10점 기준)으로 나타남

□ 소요예산: 691백만원(구비 65%, 기타 기업협찬 35%)

□ 사업개요

- 기간: '25. 5월 ~ 12월
 - 2025 영등포선유도원축제: 10. 24.(금) ~ 10. 26.(일)
- 내용
 - 우리나라 최초의 친환경 생태공원인 선유도를 중심 콘텐츠로 하는 축제
 - 시월의 선유, 거리예술협회 등 지역주체와 함께 만드는 축제 기획
 - 축제 개최를 위한 공동체이자 거버넌스로서 시민모임단 운영

□ 사업실적

- 축제 방문객수: 선유도공원 17,502명(2024년 23,295명)
- 2024년 개최 사례를 마중물로 영등포 대표 친환경 축제로 안착
 - 선유도공원: 야외공연(28회), 선유도 재산책(6회), 선유요가(4회), 영플마켓(100팀)
 - ※ 주제 특화 횟수 및 참여인원 증가
 - 도슨트 투어(3회) → 선유도 재산책(6회)(탐조 및 원예 집중)
 - 선유요가(3회 → 4회), 패밀리, 부부·연인 각 2회
 - 선유도역 걷고싶은거리: 아트마켓, 시월의무대, 체험 등
 - ※ 교통통제 예산 지원 시월의 무대-생활예술사업 협력(약 58백만원)
- 선유도공원 개막공연, 야외공연 관람객수 전년 대비 약 2배 증가
 - 무대 위치 전환을 통한 안정적인 관람 시야 및 객석 공간 확보
- 북페스티벌 야외도서관, 원형극장 서가 구성 등 공간디자인 협력을 통한 관람 및 시민 편의 공간 확대
- 시월의선유 축제 참여 주체별 참가비 및 판매 수익금 기탁·기부 문화 조성
- 한화생명 킵어스, 세이브더칠드런 체험콘텐츠 등 친환경 기업 협력 확대, 리더뉴 홍보마케팅·영상 제작 협력, 또순이네 지역예술후원 등을 통한 콘텐츠 확보 및 예산 절감(환가액 약 110백만원)
- 친환경 캠페인 확산 및 공식 홍보 채널 방문자 확대
(체험 참여 6,000여명, 인스타그램 방문자수 전년 대비 3배 증가 등)

□ 소요예산: 283백만원(구비 100%)

□ 사업개요

- 기간: '25. 1월 ~ 12월
- 내용
 - 자율·협력·공생 가치를 실천하는 특성화(프로그램·프로젝트) 사업 확산
 - 청소년과 시민을 위한 지역 창의 공간 인식 확산 및 공간 운영 활성화
 - 광역·기초 문화예술교육 관계자 네트워크 및 담론 형성의 장 마련

□ 사업실적

- 자율·협력·공생 가치를 실천하는 특성화(프로그램·프로젝트) 사업
 - 예술놀이터 계절별 프로그램 총 117회 운영, 총 675명
 - 전지적청소년시점(나다운 문화예술소풍, 창의네여행사) 총 16회, 총 348명
 - 학교·기관 연계한 청소년 프로그램(바이오 오디세이, 현장직업체험, 청소년 예술산책) 총 49회, 총 455명
 - 성인 예술교육실험실(시민랩 히웅) 총 12회 운영, 총 105명
- 청소년과 시민을 위한 지역 창의 공간 인식 확산 및 공간 활성화
 - 종합이용자(순방문, 대관, 사업 참여) 총 18,722명 / 월 평균 2,340명
· 공유부엌, 작작랩, 세미나실, 미디어랩, 예술랩 총 338회, 1,118명 이용
 - 온라인 채널(인스타그램, 유튜브 등) 운영, 총 3,873명 구독
- 광역·기초 문화예술교육 관계자 네트워크 및 담론 형성
 - 서남권 기초문화재단 네트워크 총 4회, 총 76명 참여
- 서울문화재단 문화예술교육 지원사업(YDP 미디어 탐험대) 기획 운영
 - 청소년 대상 영등포 지역 탐방, 영상 창작 프로그램 총 12회, 총 186명

□ 소요예산: 596백만원(구비 100%)

중점-4

도림 생활문화센터

□ 사업개요

- 기간: '25. 6월 ~ 12월
- 내용
 - 주민 생활문화 공간 정기 및 수시대관 운영
 - 생활문화 활동 촉진을 위한 상설/특별 프로그램 운영
 - 지역주민을 위한 원투데이 클래스 및 문화행사 운영
 - 주민자치센터 프로그램 개발 운영
 - 구민노래자랑 운영

□ 사업실적

- 프로그램 수요조사
 - 2025.7.8.(화) 도림동주민센터 / 도림동 통장 10명 간담회 추진
 - 2025.7.22.(화)~8.5.(화) 온라인 수요조사 / 634명 참여
 - 수요조사 결과 생활문화센터 운영과 프로그램 기획에 반영
- 생활문화센터 개관식
 - 2025.8.5.(화) 14:00 / 기념공연, 구청장님 기념사, 시설 라운딩
- 지역 주민 공간 인식 확산 및 공간 활성화(2025.9월말 기준)
 - 종합 이용자 : 총 1,800명(8월 1,200명, 9월 600명 - 8월 개관행사, 무더위쉼터 주민이용, 공간답사 다수)
- 생활문화센터 프로그램 운영
 - 사계절클래스 운영: 일상다반사(재봉), 영등포드로잉, 와인테이블, 생태요리
 - 특별프로그램: 시니어모델, 무아지경댄스
- 주민자치센터 프로그램 운영
 - 4개 주민자치센터(신길3동, 영등포동, 문래동, 양평2동)
 - 생활의 지혜, AI숏폼 제작, 나만의 티 만들기, 땡땡이 간식 만들기
- 구민노래자랑 운영
 - 예선: 2025.8.28.(목) 영등포아트홀 2층 전시실 / 132명 참여
 - 본선: 2025.9.20.(토) 영등포공원 내 특설무대 / 18명 참여

□ 소요예산: 219백만원(구비 100%)



주민 프로그램 수요조사



도림 생활문화센터 개관식



구민노래자랑

중점-5**기획공연 레퍼토리 시즌제 <시리즈 Q>**

□ 사업개요

○ 기간: '25. 1월 ~ 12월

○ 내용

- 영등포아트홀 기획공연 레퍼토리 시즌제<시리즈Q> 운영을 통한 브랜드 브랜드 이미지 강화 및 충성 관객 확보
- 신규 기획공연 시리즈 'YDP PICK' 도입을 통해 다양한 공연 프로그램과 관객개발 확립
- 기획공연 연간 라인업 사전 통합홍보와 개별 공연의 장르와 성격을 고려한 다양한 공연연계 서비스 제공을 통해 고객 만족도 향상 제고

□ 사업실적

○ 영등포아트홀 기획공연 레퍼토리 <시리즈Q> 운영 실적

- 2월~9월 기획공연 운영: 14편 22회 공연, 관람인원 6,212명

연번	공연명	일시	총관람객(명)	비고
1	2025 영등포아트홀 신년음악회 <영화를 빛낸 클래식>	· 2.8.(토) / 총 1회	502	
2	오페라 갈라 콘서트 <Falling in love with Opera>	· 2.16.(일) / 총 1회	420	
3	<프렌즈 클래식 사파리>	· 3.15.(토) / 총 1회	481	
4	마티네콘서트_낮을 그리는 클래식 #1.미켈란젤로	· 4.17.(목) / 총 1회	265	
5	어슬렁어슬렁 콘서트 #봄 <스탠딩에그>	· 4.25.(금) / 총 1회	505	
6	YDP PICK 연극 <작은 할머니>	· 5.30.(금)~5.31 / 총 2회	581	
7	마티네콘서트_낮을 그리는 클래식 #2.장 프랑수아 밀레	· 6.19.(목) / 총 1회	264	
8	해설이 있는 발레 <백조의 호수>	· 6.28.(토) / 총 1회	469	
9	어슬렁어슬렁 콘서트 #여름 <유다빈밴드>	· 7.18.(금) / 총 1회	501	
10	서울시립교향악단 <우리동네 음악회 실내악>	· 7.29.(화) / 총 1회	424	
11	마법의 회전목마	· 8.8.(금)~8.10.(일) / 총 7회	245	전시 병행

12	마티네콘서트_낮을 그리는 클래식 #3.파블로 피카소	· 8.21.(목) / 총 1회	408	
13	뮤지컬 <왕세자실종사건>	· 9.6.(토) / 총 2회	646	
14	어슬렁어슬렁 콘서트 #.가을 <브로콜리너마저>	· 9.26.(금) / 총 1회	501	
합 계			6,212	

(※ 2025년 4/4분기 총 8건의 기획공연 예정 중)

- 다양한 장르와 관객 맞춤형 공연 프로그램 운영을 통해 영등포아트홀 인지도와 객석 점유율 상승 (*객석점유율 80.7%, 전년 대비 5.7% 상승)
 - 대중적 인지도가 높은 공연장르(클래식, 발레 등)와 콘서트 공연을 편성하여 영등포아트홀 기획공연의 흥행과 인지도 상승
 - 신규 편성 프로그램을 통해 지역 예술단체 활동기회 확대 및 다양한 계층의 관객 확보
 - 이를 통해 전년 대비 상승된 객석점유율 정량적 효과 상승과 영등포아트홀에 대한 공연예술가 및 전문가의 긍정적 인식의 정성적 평가를 받음
- 외부 공모: 1건 보조금 20,000천원 확보

(단위: 천원)

공모사업명(프로그램명)	보조금	비고
· 사업명 : 2025년 지역 간 우수 문화예술 프로그램 교류·협력사업 · 사업주최 : (사)한국지역문화재단총연합회 · 공연명 : 뮤지컬 [포르테 피아니시모] · 공연일시 : 2025.9.20.(토) / 14:00, 18:00 (총 2회) · 공연장소 : 세종국악당 (경기도 여주 소재) · 공연단체 : 극단 필 (*영등포구 소재 극단)	20,000	국고 보조금

- 해당 사업을 통해 지역 소재 예술단체의 타 지역 활동 기회제공
- 공연 콘텐츠 유통의 기회를 제공함으로써 지역 간 문화예술 교류 촉진 및 공연예술계 활성화 기여

□ 소요예산: 470백만원(구비 96%, 국비 4%)

□ 사업개요

- 기간: '25. 1월 ~ 12월
- 내용
 - 상/하반기 정기대관과 수시대관을 통해 영등포아트홀 가동률 제고
 - 공연장 및 전시실 시설 및 환경개선
 - 공연장 무대기계, 조명, 음향 장비 점검 및 수리 등
 - 영등포아트홀 하우스 운영 및 서비스 인력 관리

□ 사업실적

○ 영등포아트홀 대관운영실적

(’25.9.30 기준_2025년 12월까지 확정 대관 가동률)

구분	가용일수	사용일수	가동률
공연장	237	171	72.1%
전시실	213	158	74.1%

○ 공연장 및 전시실 시설 및 환경개선

- 공연장 악기보관실 항온항습기 정상작동으로 피아노 유지 관리 용이
- 분장실, 대기실 리모델링 공사 완료와 의자 구매로 이용 환경 개선
- 공연장 무대 / F.O.H 유선 인터컴 점검 및 시스템 개선
- 공연장 프론트 사이드 공간 암막커튼 설치하여 관람 환경 개선

○ 공연장 및 전시실 유지보수 및 안전점검 등 운영관리

- 2025년 공연장 무대기계, 음향, 조명 점검 실시 완료
- 하반기 영등포아트홀 기획공연 및 대관공연 제작참여와 기술지원
- 공연장 실링 바 보수 및 도르래 설치, 무대 바닥 보수 등 자체 유지보수
- 공연장 안정적인 시스템 환경 개선을 위하여 조명 덤머 장치 회로점검 및 클리닝 진행

- 공연장 수시위험성평가 실시 및 결과보고
 - 평가진행: 2025.1.1.~현재(진행 중)
 - 평가결과: 총 54건 / 사고발생 0건
- 영등포아트홀 장르 별 공연장 안내멘트 제작 및 개선
- 하반기 공연장 객석 및 카페트 청소, 극장 방역 소독 완료
- 공연장 안내원 월별 안전교육 진행

구분	6월	7월	8월	9월
교육 내용	관객관리자 안전교육 (기본교육)	심폐소생술, AED 시행법, 관객 대피 요령 점검	관객 대피 모의 훈련	관객관리자 안전교육 (기본교육)

소요예산: 395백만원(구비 100%)

□ 사업개요

- 기간: '25. 1월 ~ 12월
- 내용
 - 문래창작촌의 문화플랫폼으로서 예술·기술 융복합문화 향유와 확산
 - 지역 기반 예술·기술 자원의 발굴 및 지원

□ 사업실적

○ 예술기술 교류와 협력사업 지원

- 예술기술융복합 전시 및 지역예술가 전시지원을 통한 숄숄갤러리 활성화와 구민 문화향유 증진을 위한 '전시공간활성화사업 <숄숄탐탐:몰입>' 운영
 - 총 8개팀 또는 개인 선정(예술×기술 4개팀, 지역예술인 4개팀)
 - 전시 5회차 완료, 현재 6회차 진행 중<진동하는 밤>展 JSJS(박정선X연준성)
 - 사업의 전문성 향상을 위해 전시 회차별 도슨트 최대 4회 운영
- 모아프(문래아트페어) 시범 연계 협력 지원
 - 지역 협력 프로젝트 연계 운영을 통해 신진 예술인을 발굴하여 지역 내 아트마켓 참여 기회 제공을 위해 협력 운영
 - 2025.5.30.(금)~ 6.8.(일): 문래동 아트필드갤러리 전관 및 숄숄센터
 - 도슨트 프로그램, 아트코치, 렉처프로그램, 버스킹 및 공연 등 다양한 콘텐츠 제공으로 축제형 아트페어 개최
 - 숄숄센터: 참여작품 및 판매 총 81점, 참여작가 85명, 관람객 수 10,129명

○ 예술기술 융복합 문화 공간 운영

- 숄숄센터 대내외 인지도 확산 및 홍보를 위한 대외협력 활성화
- 숄숄센터 공간 운영 활성화 및 시설이용 만족도 제고를 위한 공간운영 실적 관리
 - 방문객 수(1분기: 8,288명, 2분기:18,971명, 3분기: 10,252명)

○ 소공인 특별전 전시 운영(25. 9.26.~11.2.)

- 철공 기술과 예술이 공존하는 문래동의 지역성에 기반하여, 문래동 소공인의 삶, 재료, 부품 등을 기술자와 예술가의 교류 및 협력을 이끄는 지역 특화형 전시
- 문래동 소공인 4인, 작가 3인의 이야기, 소품, 재료 등을 예술가의 예술창작을 결합한 전시
 - 누적 방문객 수 : 1,418명(10.28.기준)

○ 영등포 로컬투어(문래 아트카드 플레이)도슨트 프로그램 운영

- 2025 로컬투어 도슨트 역량강화 워크숍 2회 진행
- 상반기 투어 총 13회, 149명 참여 / 문화도시박람회 기간 투어 총 9회, 114명 참여
- 2025 로컬투어 도슨트 2기 양성과정 4회 운영 중 / 참여자 11명

□ 향후계획

- 전시공간활성화사업 <술술탐탐:몰입> 7회차 전시 운영(11월)
- 전시공간활성화사업 <술술탐탐:몰입> 8회차 전시 운영(12월)
- 로컬투어(문래 아트카드 플레이)도슨트 프로그램 운영(10-12월)

□ 소요예산: 281백만원(구비 100%)

□ 사업개요

- 기간: '25. 1월 ~ 12월
- 내용
 - 트윈세대 전용공간 운영 및 창작 콘텐츠 제공
 - 트윈세대의 자유로운 탐색과 활동의 체계적 지원 추진
 - 새로운 경험을 지지하고 촉진하는 프로그램 기획 및 레퍼런스 제공
 - 사이로 단체 프로그램 운영(초등·중학교 학급단위)
 - 또래와 함께하는 커뮤니티 독려
 - 자치위원회(서포터즈 활동) 및 동아리(창작 활동) 활성화

□ 사업실적

- 교육부 '교육기부 진로체험 인증기관' 및 청소년 진로체험 운영
 - ※ 기관인증(2024.07.10.)
- 트윈세대 전용공간 '사이로' 운영(7,908명 방문)
 - ※ 제19회 도서관 혁신아이디어 및 우수현장사례 공모 수상(우수상, 문화체육관광부장관상)
- 창작 콘텐츠 제공 (도서 2,390권, 비도서 1,625종)
- 새로운 경험을 지지하는 프로그램 운영
 - 패시브(상시) 프로그램: 35종, 3,691명(창작물 1,644개 아카이브)
 - 기획 및 특별 프로그램: 12개, 73회, 519명
 - 초등 및 중학교 연계 프로그램: 40회, 700명
- 트윈세대 커뮤니티 활성화
 - 트윈세대 자치위원회(서포터즈) 및 창작 동아리: 4개, 24회, 175명

□ 향후계획

- 트윈세대 전용공간 운영 및 콘텐츠 제공 계속
- 트윈세대 청소년 프로그램·행사 운영 및 커뮤니티 활성화 계속
- 학교 연계 단체 프로그램 운영 계속

□ 소요예산: 40백만원(구비 100%)

□ 사업개요

- 기간: '25. 1월 ~ 12월
- 내용
 - 공간 설계 및 시스템 구축
 - 장서 및 콘텐츠 구성, 전시·프로그램 운영 준비
 - 지역조사 및 도서관 운영계획 수립, 개관 준비 및 도서관 운영
 - 사업장소: 신길책마루문화센터, 신길도서관(영등포구 신길로 131)

□ 사업실적

- 공간구성
 - 컨셉은 “새로운, 좋은일” 과 “연결·이음”
 - 층별 구성

구분	공간구성	면적
5층	- 학습공간, 다목적실, 커뮤니티룸, 휴게실	676.56m ²
4층	- 종합자료실	794.41m ²
3층	- 유아·어린이자료실, 수유실	1047.71m ²
2층	- 전시실, 사무실	686.73m ²
1층	- 북카페	154m ²
계		3,359.41m ²

- 홈페이지 제작 및 전산시스템 이전 설치(2~4월)
- 개관장서 및 콘텐츠: 도서 35,622권, 지류잡지/신문 36종, 전자책 등
 ※ 자료구입 : 도서 3,202권(6~8월) / 도서 현황 38,824권

- 이용현황: 일평균 방문자 1,837명, 대출권수 1,184권
- 개관 전시 운영: 5종, 6,540명

전시명	대상	운영기간	실적
[한글] 춤추는 가나다라	영유아	6월~9월	1,300명
[과학] 에이전트x의 비밀책장	어린이	6월~9월	1,300명
[마을] 신길박스: 새로운 좋은 일	성인	6월~9월	1,420명
[예술] 서가의美: 제본가의 독서	성인	6월~8월	1,060명
[나 알아감] 무의식의 도구책장	성인	6월~9월	1,460명

○ 개관 프로그램 운영: 6회, 264명

프로그램명	작가	대상	실적
고장난 엄마를 고치는 방법	권정민	어린이	32명
도서관과 책 안에서 나의 세계 만들어가기	김겨울	성인	47명
우리 아이 문해력과 도서관	최나야	성인	39명
얼음 너머 우리의 이야기	김금희	성인	47명
통각을 깨우는 시 읽기	안희연	성인	39명
그래서 우리는 도서관에 간다	이정모, 이명현, 이권우, 이용훈	성인	60명

○ 행사 및 문화프로그램 진행

프로그램명	대상	실적
[한글] 초코선생님과 함께 출추는 가나다라	영유아	14명
[한글] 다 같이 출추는 가나다라	영유아 및 어린이	2회, 34명
[과학] 회로의 침공술	어린이	21명
[과학] 얼음에 남은 발자국	어린이	17명
[과학] 에이전트x의 비밀책장	어린이	29회, 99명
[인문학] 무대 위의 인문학 : 지킬 앤 하이드	성인	35명
[과학] 헬로, 미래과학 놀이터	어린이	4회, 74명
[생애주기] 가족과 함께 읽고 함께 크는 시간	어린이	6회, 97명
[생애주기] 내 시집의 첫 페이지	성인	4회, 48명

□ 향후계획

- 도서관 운영 및 문화프로그램 진행(9월~12월)
- 이용자 만족도 조사 및 평가(11월~12월)
- 도서관 운영 및 개관행사 진행: 11~12월

□ 소요예산: 574백만원(구비 100%)

사업개요

- 사업기간: '25. 5월 ~ '26. 1월
- 사업내용
 - 영등포아트스퀘어 협력, 현대미술 작가 공모를 통한 기획전 개최
 - 수변지역 시민 문화 환경 조성을 위한 공공미술 유지관리

 사업실적

- 기획회의 추진(3회)
 - 참여작가 선정 수 증가(8명→10명)
 - 대중적 전시 공간인 아트스퀘어를 고려하여 '예술의 유희성' 주제 선정
- 참여작가 공모와 전시 개요
 - 접수기간: 9.8.(월)~9.28.(일) 18:00 / 이메일 접수
 - 전시기간: 2025.12.23.(화) ~ 2026.1.18.(일)
 - 전시장소: 영등포아트스퀘어(타임스퀘어 내 지하 2층)
 - 지원내용: 워크숍 1회(10월), 소정의 작가료 지급(700,000원), 작가 개별 1:1 전문 비평문 제공
- 신정교 하부 쉼터 공공미술 작품(가로등, 의자) 유지보수(5.7, 수)

 소요예산: 37백만원(구비 100%)

□ 사업개요

○ 사업기간: '25. 4월 ~ 12월

○ 사업내용

- 영등포의 문화적 특수성, 지역 공간을 콘텐츠화하여 연결하는 예술제 기획
- 영등포 지역의 예술가·기획자들의 작업을 존중하며 영등포 예술을 나타낼 수 있는 프로그램 기획을 통해 활동을 통해 시민 문화 향유 기회 증진
- 영등포의 문화적 특수성, 지역 공간을 콘텐츠화하여 연결하는 네트워크형 축제 기획
- 야외페스티벌(문래 시티팝 페스티벌, 문래 스파크 등)과 협력을 통해 축제적 성격 부각
- 예술가의 창작과 지역의 삶을 연결하는 공공의 장 실현

□ 사업실적

○ 문래창작촌 예술제 개최 : 9.26(금)~9.28(일) 3일간 개최

- 갤러리네트워크전시(7개), SPARK(미디어파사드, 아티스트 플리마켓, 야외전시 등), 문래 팝업 스퀘어(플리마켓, 버스킹, 푸드존 운영), 도슨트투어(발달장애인 협동조합, 서울지역문화재단 초청 도슨트)(협력) 문래 시티팝 페스티벌, (협력)문래예술공장, 소공인특별전, 해와달 마켓 등 운영
- 참여예술인 수 : 244명, 관람객 수 : 6,682명
- 예술제 마스코트 제작 및 투어 이벤트 진행 등

□ 소요예산: 50백만원(구비 100%)

□ 사업개요

- 사업기간: '25. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 2025. 3. 꿈의 오케스트라 영등포 창단
 - 파트별 연습 및 합주연습, 여름 캠프 운영
 - 10월 정기연주회 개최

□ 사업실적

- 꿈의 오케스트라 신규 거점사업 선정(국비 170,000천원)
- 꿈의 오케스트라 강사진 구성(2~3월)
 - 음악감독 1명, 코디네이터 1명, 강사 16명 선정(주강사 11명, 보조강사 5명)
 - 오케스트라 파트 구성: 현악(바이올린, 비올라, 첼로, 더블베이스), 목관(플루트, 클라리넷), 금관(트럼펫, 트롬본), 타악(퍼커션)
- 꿈의 오케스트라 단원 모집 및 창단(2~3월)
 - 단원 총 60명 모집, 선정 (105명 지원, 단원 중 문화소외계층 80%)
 - 창단식: 오케스트라 사업 소개, 위촉장 배부, 강사진 축하 공연(3.22.(토) 전시실)
- 정기교육 등 운영
 - (3월~5월) 파트별 기초연습: 매주 월 17:00, 매월 마지막주 토요일 10:00
 - (6월~현재) 기초연습, 합주연습 병행, 파트별 앙상블 교육 운영
 - (8월) 무박이일 음악캠프 진행(악기연습, 워크숍 프로그램, 참관수업 등)
 - (협력공연) 9월 구민의날 오프닝 공연 참여
 - (협력공연) 10.24(금) 14:00 영등포선유도원 축제 공연
- 정기연주회: 10.19.(일) 17:00, 영등포아트홀
- 운영: 인스타그램 개설, 운영 관련 사진, 영상 업로드 홍보

□ 소요예산: 219백만원(국비 78% 구비 22%)

□ 사업개요

- 사업기간: '25. 5월 ~ 12월
- 사업내용
 - 시니어·아동청소년·다문화 생활예술 활동 지원(과정 및 결과발표회 협력)
 - 시월의 선유와 협력을 통한 <시월의 무대> 개최

□ 사업실적

- 시니어문화나눔페스티벌 개최: 10.13.~15. 영등포아트홀 전시실
 - 시니어동아리 공연발표회: 10.14(화) 13:30
 - 어르신복지센터 6개소, 25개(공연10, 전시15) 동아리(270여명) 참여
- 축제와 연계한 다양한 공연동아리 참여와 교류를 위한 <시월의 무대> 개최
 - 10. 25.(토) ~ 26.(일), 선유도역 '걷고 싶은 거리' 특설무대
 - 생활예술동아리 총 21팀 참여(공모 17팀 선발, 초청 4팀)

□ 향후계획

- 지역아동센터 아이들의 다채로운 공연발표회
 - 12. 2.(월), 영등포아트홀 전시실
 - 6개 센터, 10개 내외 공연동아리 참여(악기 연주, 뮤지컬, 합창, 댄스 등)
 - 발표회 장소 및 전문인력, 장비, 악기 등 협력 지원
- 다국적 중도입국 청소년들의 만남과 교감을 위한 연합발표회 협력
 - 12. 4.(목), 서울시글로벌청소년교육센터
 - 8개 문화예술동아리(공예·미술·마술·댄스·보드게임·타악기·역사탐방) 및 한국어교실 발표, 수료식 등

□ 소요예산: 95백만원(구비 100%)

□ 사업개요

○ 기간: '25. 1월 ~ 12월

○ 내용

- 다양한 채널을 활용한 기획공연 홍보·마케팅을 통한 유료 관객 개발 및 전문 공연장으로서의 영등포아트홀 브랜딩
- 지역 연계 홍보를 통한 구민 관객 및 후원 멤버십 회원 증대

□ 사업실적

○ 오프라인 홍보 채널 다각화

- 지역민 대상 홍보 강화

- 외부 홍보물 설치: 관내 가로등 현수기 30조 및 현수막 게시대 거리 현수막·시민 게시판 포스터 설치
- 영등포아트홀 외벽 및 광장 가로등 현수기 설치
- 영등포구청역 2번 출구 우리은행 외벽 현수막 및 게시판 포스터 설치
- 관내 아파트·오피스텔 엘리베이터 TV 광고, 전단 광고 운영
- 유관기관 전단 배포 홍보: 주민센터, 도서관, 우리동네 키움센터 외
- 시니어 대상 오프라인 현장 예매 운영(영등포 50플러스센터 외)

- 오프라인 홍보 지역 확대

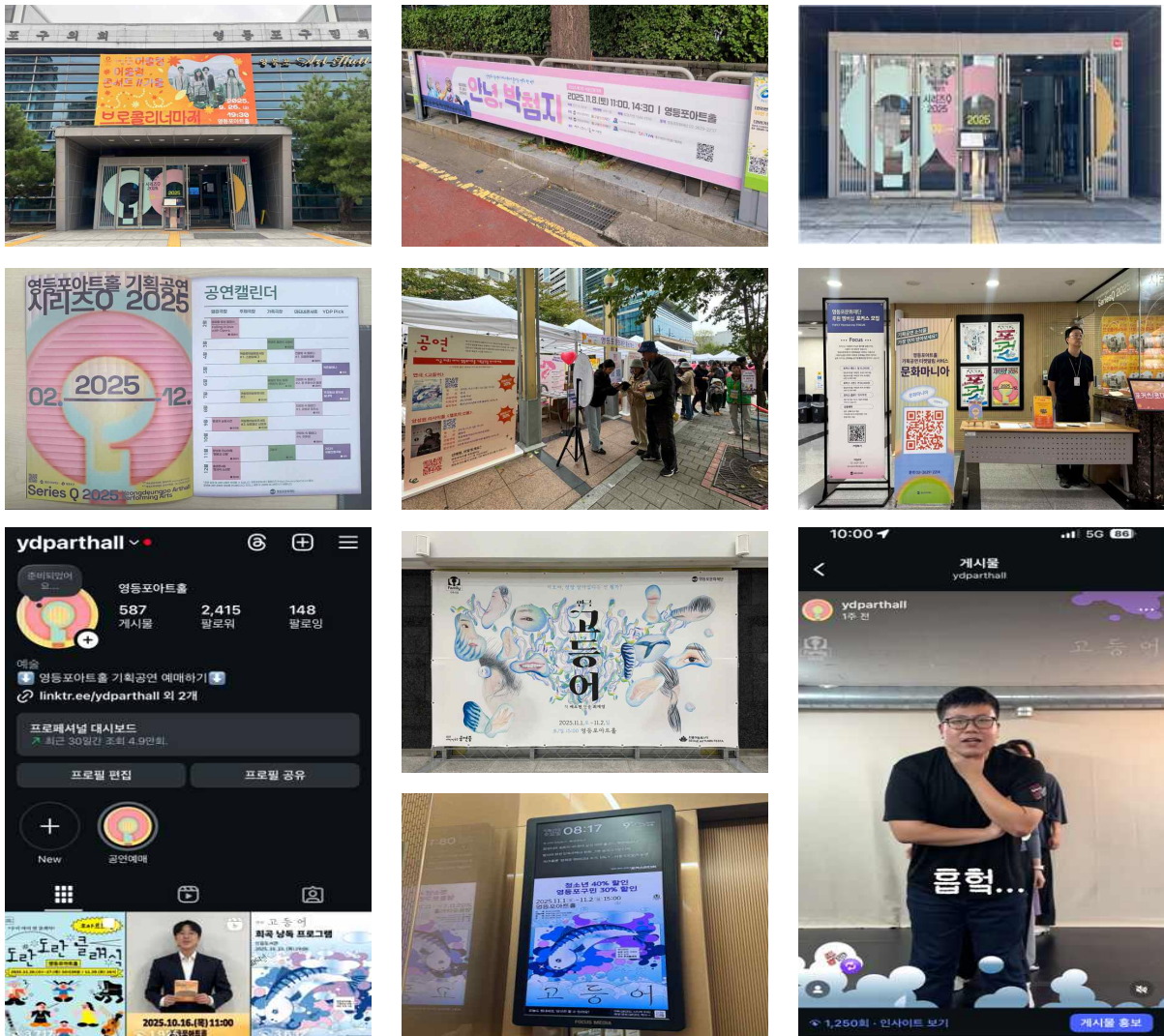
- 시리즈Q 2025 시즌 리플렛 배포(세종문화회관, 샤롯데씨어터 등) 수도권 내 35개소 공연장, 전국 지역 문화재단 125개소
- 서울연극협회 공연 전단 마케팅(서울 주요 공연장 35개소 기획 공연 전단 배포)
- 대학로 내 문화게시판 공연 포스터 게시
- 종로구·마포구 시민 게시판 공연 포스터 게시
- 마포구 가로등현수기 및 거리현수막 등 옥외 홍보물 설치
- 문화예술 월간지 지면 광고 운영(시리즈Q 2025 시즌 라인업)

○ 영등포아트홀 공간 브랜딩

- 로비 미디어월 설치를 통한 방문객 대상 홍보 운영
- 시리즈Q 2025 키비주얼에 맞춘 공간 구성

- 2차 홍보 콘텐츠 생산 및 재배포를 통한 온라인 노출 확대
 - 영등포아트홀 및 재단 SNS 플랫폼 도달(약 37,000명 이상)
 - 외부 채널을 통한 기획공연 홍보
 - 서울문화포털 및 서울시 문화예술 프로그램 소책자
 - 영등포구 소식지 노출
 - NOL티켓(前 인터파크티켓) SNS 및 메인화면 공연 소개 노출
 - 보도자료 배포를 통한 기사보도 및 포털사이트 상위노출
 - 주요 언론사 포함 기획공연 관련 기사보도 합산 500건 이상
 - 현장 이벤트 및 포토존 운영을 통한 공연 후기 생성
 - 인스타그램, 네이버 블로그, X(前 트위터) 합산 300건 이상

□ 소요예산: 125백만원(구비 100%)



6

후원문화 활성화

□ 사업개요

- 기간: '25. 1월 ~ 12월
- 내용

- 문화예술 후원 매개 활동을 통한 건전한 기부 문화 확산
- 지속 가능한 후원문화 정착을 위한 후원 멤버십 활성화 및 잠재 후원자 발굴
- 기획공연 연계 프로그램 개발을 통한 후원참여 기반 확대 및 문화향유 기회 제공

□ 사업실적

- 2025년 신규 후원 회원 가입 및 후원금 현황

(단위: 천원)

구분	포커스 레드 (월 1만원)	포커스 그린 (연 3만원)	포커스 블루 (기업후원)	합계
가입인원(명)	84	33	0	117
후원금(원)	4,960	990	0	5,950

- 2025년 후원매개 프로그램 <포커스 아티스트 클라우드 펀딩> 운영

(단위: 천원)

프로젝트명	목표금액	모금액	달성률	건수
신시어리 : 첼로X피아노 듀오 리사이틀	3,000	4,797	159%	102
연극 <별무리> Constellations	1,000	1,969	196%	54
당신이 만든 음악, 우연히 다가오다	1,000	4,041	404%	107

- 2025년 지역중심 예술과 기업 동반성장 지원사업 운영

(단위: 천원)

구분	기업	후원금	비고
기업 후원	아모레퍼시픽재단	22,857	
매칭 시상금	한국문화예술위원회	23,100	시상금 22,000천원 사업운영비 1,100천원
총 지원금		45,957	지역 전시작가 지원 및 운영비

○ 후원 회원 대상 기획공연 연계 프로그램 기획

기획공연	연계 프로그램	진행일자	장소	참여인원 (명)
해설이 있는 발레 〈백조의 호수〉	발레 원데이 클래스	06.22.(일)	영등포아트홀 연습실	20
뮤지컬 〈왕세자실종사건〉	작가와의 만남	09.06.(토)	영등포아트홀 전시실	20
브로콜리 너마저 콘서트	통기타 원데이 클래스	09.21.(일)	영등포아트홀 연습실	20
연극 〈고등어〉	희곡 낭독 프로그램	10.17.(목)	신길도서관 프로그램 실	14

○ 한국문화예술위원회 2025년 문화예술후원매개단체 인증확정(2025.11)

소요예산: 30백만원(구비 100%)

□ 사업개요

- 기간: '25. 1월 ~ 12월
- 내용
 - 책과 사람과 지역을 연결하는 도서관 축제(제10회 영등포 북페스티벌)
 - 구민의 책 읽기 관심과 지역사회통합 기여 사업 영등포 한 책 읽기
 - 도심의 자연과 함께 하는 독서 “야외도서관”

□ 사업실적

- 책과 사람과 지역을 연결하는 도서관 축제(제10회 영등포 북페스티벌)
 - 독서와 도서관 친밀감 형성을 위한 콘텐츠 기획 및 구성(7월~9월)
 - 지역 대표축제(선유도원 축제)와의 연계하는 공간기획(7월~9월)
 - 북페스티벌 운영(10월24~26일): 북토크, 리딩존, 홍보존 등
- 구민의 책읽기 관심과 지역사회통합 기여 사업 영등포 한 책 읽기
 - 구민 대상 올해의 한 책 후보도서 추천(3.19.~4.13.): 183명, 138권
 - 후보도서 심사(5월): 위원회 구성(사서, 전문가, 지역주민)
 - 후보도서: <살아있는 자들을 위한 죽음 수업/이호>, <어떤 어른/김소영>
<찬란한 멸종/이정모>, <제철행복/김신지>, <울지 않는 달/이지은>
 - 함께 읽기 챌린지, 함께 읽기 소모임 및 대출, 북큐레이션, 후보도서 주제강의
 - 영등포 한책 선포식(10.24), 선정도서 <찬란한 멸종/이정모>
- 도심의 자연과 함께하는 독서, 야외도서관 운영
 - 서울시 야외도서관 공모 선정(3월, 20,000천원)
 - 서울시 공공도서관 운영지원 추가사업(북키트) 공모 선정(5월, 19,303천원)
 - 우수사례 벤치마킹 및 사업계획 수립(5월~9월)
 - 야외도서관 무해독서 (10월15일~19일) 자매근린공원 개최 3,500여명 참여

□ 향후계획

- 영등포 한 책 함께 읽기, 올해의 한 책 이벤트(11월)
- 이용자 만족도 조사 및 평가회(11월~12월)

□ 소요예산: 157백만원(시비 25%, 구비 75%)

8

도서관 독서문화 사업 운영

□ 사업개요

- 기간: '25. 1월 ~ 12월
- 내용: 독서문화 진흥 사업 운영(생애주기, 도서관 특성화, 과학·인문학, 방과 후 학습보완 프로그램 등)

□ 사업실적

- 독서문화진흥사업
 - [공모]길 위의 인문학(3), 지혜학교(1)
 - 생애주기 독서문화 프로그램(446회, 5,051명)

구분	프로그램명	실적
어린이	[대림] 겨울독서교실 등	70회, 742명
	[문래] 수상한 도서관 등	109회, 1,604명
	[선유] 몸으로 체크인 등	62회, 587명
	[여의샛강] 겨울독서교실 등	9회, 68명
	[생각공장] 우리는 생각공장 탐험대 등	31회, 306명
	[원지공원] 당신의 감정은 어떤 색인가요? 등	16회, 159명
	[밤동산] 그림책 놀이, 그림책 탐험 등	11회, 82명
	[조롱박] 작은도서관 책친구 등	57회, 435명
성인	[대림] 청년-옵시디언, 나만의 지식노트 등	15회, 240명
	[문래] 문래 특 특 : 디깅 더 한강	5회, 100명
	[선유] 나답게 건강하기 등	8회, 183명
	[원지공원] 필사하기 좋은 날 등	9회, 55명
	[밤동산] 그림책 읽어주는 엄마 등	9회, 53명
	[조롱박] '내 인생의 플렉스는 지금부터' 작가와의 만남	2회, 30명
노령자	[대림] 도서관 옆 미술관 등	18회, 183명
	[문래] 봄날의 클래식	8회, 213명
	[원지공원] 디지털 리터러시	6회, 19명
	[조롱박] 디지털 리터러시	5회, 29명

- 과학 프로그램(175회, 2,692명)
 - [대림] Science On, XR, 과학의날 행사 및 특강 등
 - [문래] Make it science 등
 - [선유] 우리가 알고 싶은 과학이야기 등
 - [여의샛강] 헬로, 미래과학 놀이터
 - [생각공장] 별(에)별(걸) 다하는 랩실 [시즌1], 헬로 미래과학 놀이터

- [조롱박] 조롱박 물리학 실험실, 헬로 미래과학 놀이터 등

○ 도서관 인문학 사업(86회, 1,827명)

구분	프로그램명	실적
문학, 철학 역사, 고전 등	[신길] 무대 위의 인문학: 지킬 앤 하이드	1회, 35명
	[대림] 옴니버스 인문학 등	18회, 378명
	[문래] 지금 인문학 등	24회, 578명
	[밤동산] 지혜학교: 5가지 주제로 보는 K_문화사	12회, 123명
길 위의 인문학 [공모사업]	[대림] 길위의인문학: 현대미술로 읽는 아시아	13회, 323명
	[선유] 길위의인문학- 반영의 현실: '거울'에 비친 인문학	9회, 189명
	[선유] 길위의인문학- 우리가 사는 세계, 자본주의를 이해하다	9회, 201명

○ 독서확산 행사(1,440회, 7,486명)

- 도서관의 날 & 도서관 주간 행사(8개관, 68회, 3,936명)

- 도서관 이벤트 등(15개, 1,122명)

- 독서의 달 행사 운영(8개관, 30회, 1,539명)

- 작가와의 만남(8개관, 31회, 889명)

○ 도서관 특성화 운영

- 대림(기록, 다문화), 문래(지역-문래동), 선유(청소년),

여의샛강(메이커), 생각공장(과학), 원지공원(신중년), 밤동산(민화), 조롱박(돌봄)

구분	프로그램명	실적
대림:다문화	영등포는 다,문화	38회, 455명
문래:지역	문래 액션놀이터, 상주작가 프로그램 등	63회, 658명
선유:청소년	꿈꾸는 청소년 '푸른 나, 푸른 세상' 트윈세대 청소년 전용공간 '사이로' 운영 등	126회, 5,011명
여의샛강:메이커	원데이클래스, 가족공방이야기 등	18회, 168명
생각공장:과학	사이언스 팩토리: 하나고르기, 별빛탐험대 등	30회, 431명
원지공원:신중년	문학을 읽다 등	31회, 277명
밤동산:전통민화	숨쉬창작소 등	20회, 170명

※ 제18회 도서관 장애인서비스 아이디어 및 우수현장사례 공모 수상 (선유도서관 / 장려상, 국립장애인도서관장)

「선유도서관 학교 연계 프로젝트 '꿈꾸는 청소년' - 오랜 동행, 꿈을 지키는 도서관」

○ 독서공동체 확산 지원: 도서관 또는 지역거점 동아리 지원 및 운영

구분	동아리수	횟수	참여자수
대림도서관	12	151	725
문래도서관	10	136	716
선유도서관	14	126	576
여의샛강도서관	4	40	223
생각공장도서관	2	11	60
원지공원도서관	2	16	66
밤동산작은도서관	5	85	427
조롱박작은도서관	3	36	171

- 이용자 맞춤형 정보서비스를 위한 사서정보서비스(북큐레이션) 운영
 - 온라인 북큐레이션(9개관, 121회)
 - 오프라인 북큐레이션(9개관, 327회)

□ 향후계획

- 독서문화진흥사업(계속)
 - 생애주기, 도서관 특성화, 과학·인문학, 공모사업 등: ~12월

□ 소요예산: 295백만원(국비 19%, 시비 21%, 구비 60%)

사업개요

- 기간: '25. 1월 ~ 12월
- 내용: 지역 아카이브, 마을이야기(CoP) 기록활동, 시민기록학교 및 기록전시 운영

사업실적

- 지역 아카이브 지역기록 자료수집: 592건
- 마을이야기 기록활동 지원
 - 시민기록활동가(1~5기) 학습동아리(CoP) 진행: 4팀, 31회, 139명,
 - 프로젝트팀: 다인다색 문래동 사람들
 - 일반기록팀: 영등포의 노거수, 철길 중심의 산업, 영등포의 어제와 오늘
- 시민기록학교(인터뷰 및 기록글과정, 영상과정) 운영(21회, 112명)
- 기록전시(기록된 시선, 기억된 마을 / 6~12월 / 신길도서관 2층) 운영

향후계획

- 영등포 아카이브 전시(계속) 및 자료집 발간(12월)
- 영등포구 이야기 발굴·자료수집 및 공유(계속)
- 시민기록 CoP 운영 및 지원(계속)
- 마을이야기 결과공유회(11월) 및 자문회의(12월)

소요예산: 27백만원(구비 100%)

□ 사업개요

- 기간: '25. 1월 ~ 12월
- 내용
 - 상호대차 서비스
 - 스마트도서관 및 무인예약대출반납서비스 운영

□ 사업실적

- 도서관 간 자료를 공유하는 상호대차 서비스
 - 관내 상호대차서비스(관내26개관): 공공(7) 및 공립작은도서관(19)
 - ※ 일평균(신청 및 제공권수): 1,480권
 - 전국 상호대차서비스(책바다/전국1,283개/네트워크)
 - 서비스 운영 점검 및 모니터링(소요시간 등)
- 편리하게 도서를 대출하는 스마트도서관과 무인예약대출반납서비스
 - 스마트도서관(여의도역, 제1스포츠센터, 제2스포츠센터, 양평역) 운영
 - 분기별 신간도서 구입 및 교체
 - 월별 이용통계 분석 및 관리
 - 24시간 무인예약대출서비스(4개소) 운영
 - 대림도서관, 문래도서관, 선유도서관, 여의동주민센터
 - ※ 도서관 운영시간에 제약 없이, 원하는 도서를 예약대출 할 수 있는 비대면서비스

□ 향후계획

- 사업운영 및 시스템 점검 및 관리 (10월~12월)
- 사업 모니터링 및 이용자 만족도 조사 (11월~12월)

□ 소요예산: 218백만원(구비 100%)

□ 사업개요

- 기간: '25. 1월 ~ 12월
- 내용
 - 장서구성계획에 의한 체계적 자료수집
 - 전자도서관: 전자책/전자저널/영상(OTT)/온라인 학습컨텐츠 제공
 - 도서 자료 구입

□ 사업실적

- 장서구성계획에 의한 체계적 자료수집
 - 연간 자료구성 및 구매 계획 수립(1월~2월)
 - 자료선정위원회 개최(4월,7월,8월)
 - 희망도서(매주) 및 정기도서(분기별) 구입
 - 지역서점 선정(14개소) 및 우선구매: '25.1월~12월
- 전자도서관
 - 전자책 및 오디오북 온라인 정보서비스 제공(소장/구독 200,581종)
 - 국내외 전자저널서비스(국내 215, 국외 4종), OTT서비스 제공
 - ※ 월평균: 전자책 3,954권, 전자저널 442권, OTT 207종
- 온라인 학습컨텐츠 및 성인의 평생교육 온라인 강좌제공
 - 초등1~6학년 학습보완을 위한 전문학습 콘텐츠(밀크T)제공(1월~계속)
 - 성인 평생교육 무료강좌(K-MOOC, KOCW 등)제공(1월~계속)

□ 향후계획

- 자료선정위원회 개최(분기별 1회)
- 지역서점 활성화 간담회(11월)
- 신간 및 희망도서 구입(10월~12월)
- 이용자 만족도 및 수요조사(11월~12월)
- '26년 장서 구성 및 정기간행물 구독 계획 수립(12월)

□ 소요예산: 408백만원(시비 40%, 구비 66%)

□ 사업개요

- 기간: '25. 1월 ~ 12월
- 내용
 - 북스타트 플러스
 - 찾아가는 도서관 꿈드림
 - 어린이서비스협의회 및 과학 자문회의 정례화
 - 초등 책가방
 - 취학 전 500권 읽기
 - 초등 독서장학생 추천

□ 사업실적

- 북스타트 플러스
 - 북스타트플러스 책꾸러미 배부(550부, 31개소): 474꾸러미 배부
 - 선정도서: 곰 생각 벌 생각 / 나는 컵이 아니야! / 아주 좋은 내 모자 / 찾았다! 구름 방울
 - 책꾸러미: 에코백, 선정도서 2권(랜덤), 가이드북, 홍보물(핸드타올)
 - 배 부 처: 영등포구립도서관 9개소, 동주민센터 18개소, 장난감도서관 4개소(육아종합지원센터 협력)
 - 찾아가는 책놀이(꿈드림 연계) 운영: 25개소, 367명
- 찾아가는 도서관 꿈드림
 - 꿈드림 북큐레이션 도서 제공: 어린이집 25개소 각 23권, 총 575권
 - 꿈드림 활동집 제작 및 제공: 총 1,100부
- 어린이서비스지역협의체 및 과학 자문회의 정례화
 - 어린이서비스지역협의체 2회 개최(3월, 9월 / 관내 유관기관 교사 25명)
 - 과학자문회의 1회 개최(5월, 외부위원 3명, 내부위원 1명)
- 초등 책가방
 - 도서 선정(6월), 사서/전문가(추천) → 구민투표
 - 과학도서 <멸종동물 소원카드 배달했어요>
 - 인문도서 <김밥의 탄생>, <멸치다듬기>, <안녕하세요? 우리동네 사장님들>

- 초등 책가방 참여 학교 선정(6월) 및 배부(9월): 13개 초등학교 1학년 1,007명

※ 책가방 구성: 꾸러미가방, 과학도서 1권, 인문도서 1권, 워크북 1권

○ 취학 전 500권 읽기

- 사업 홍보 및 운영(1월~12월), 참여인원 560명

- 상반기 인증서 수여식(7월), 5단계 달성자 6명

○ 초등 독서장학생(미래교육재단 연계) 추천

- 사업 홍보 및 운영(5월~10월), 308명 신청

- 평가위원 구성 및 평가(10월)

□ 향후계획

○ 북스타트 육아 프로그램 운영(12월)

○ 도서관 어린이서비스지역협의체(11월) 및 과학자문회의 개최(11월)

○ 초등 책가방 연계프로그램 진행(10월~11월)

○ 취학 전 500권 읽기 하반기 인증서 수여(12월) 및 문해력 프로그램(11월)

○ 독서장학생(미래교육재단 연계) 추천(11월) 및 선발(12월)

□ 소요예산: 89백만원(구비 100%)